

# STRATEGICKÝ ZÁMĚR 2016-2020

## Strategie rozvoje Ostravské univerzity

## Plán realizace na rok 2019

Schváleno Akademickým senátem OU dne 15. 10. 2018

Na Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy předkládá:

V Ostravě dne 30. 10. 2018



prof. MUDr. Jan Lata, CSc., rektor OU

<b>ÚVOD</b>	<b>3</b>
<b>PRIORITA 1 KVALITNÍM STUDIEM KE VZDĚLANOSTI</b>	<b>4</b>
DÍLČÍ CÍL 1: IMPLEMENTACE PODMÍNEK K ZÍSKÁNÍ INSTITUCIONÁLNÍ AKREDITACE V KLÍČOVÝCH OBLASTECH VZDĚLÁVÁNÍ	4
DÍLČÍ CÍL 2: INTERNACIONALIZACÍ STUDIA K VYŠŠÍ KVALITĚ	5
DÍLČÍ CÍL 3: UPLATNITELNÝ ABSOLVENT = FLEXIBILNÍ ABSOLVENT	6
DÍLČÍ CÍL 4: POSÍLENÍ KVALITY STUDIA ZAMĚŘENÍM NA STUDENTA	7
DÍLČÍ CÍL 5: POSÍLENÍ KVALITY STUDIA ZAMĚŘENÍM NA PEDAGOGA	8
<b>PRIORITA 2: EXCELENTNÍ VĚDOU K ROZVOJI POZNÁNÍ</b>	<b>9</b>
DÍLČÍ CÍL 1: UDRŽITELNÁ EXCELENCE – ANALÝZA, STABILIZACE A PODPORA KVALITNÍHO VÝZKUMU	9
DÍLČÍ CÍL 2: VĚDA VE VZDĚLÁVÁNÍ – VZDĚLÁVÁNÍ VE VĚDĚ (PROVÁZÁNÍ VÝZKUMU SE VZDĚLÁVÁNÍM)	10
DÍLČÍ CÍL 3: VĚDA PRO SPOLEČNOST (TRANSFER POZNATKŮ DO APLIKAČNÍ SFÉRY)	11
<b>PRIORITA 3: UNIVERZITA PRO SPOLEČNOST</b>	<b>12</b>
DÍLČÍ CÍL 1: ZEFEKTIVNĚNÍ ŘÍZENÍ AKTIVIT OSTRAVSKÉ UNIVERZITY PRO SPOLEČNOST	12
DÍLČÍ CÍL 2: NETWORKINGEM A KOOPERACEMI KE ZVÝŠENÍ REGIONÁLNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI	13
DÍLČÍ CÍL 3: SPOLEČENSKOU ANGAŽOVANOSTÍ K ROZVOJI REGIONU A SOCIÁLNÍ KOHEZI	14
DÍLČÍ CÍL 4: OU JAKO VÝZNAMNÁ INSTITUCE CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ V REGIONU	15
<b>PRIORITA 4: SMART UNIVERZITA</b>	<b>16</b>
DÍLČÍ CÍL 1: INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE JAKO NÁSTROJ EFEKTIVNÍHO ŘÍZENÍ	16
DÍLČÍ CÍL 2: STRATEGICKÉ ROZHODOVÁNÍ ZALOŽENÉ NA RELEVANTNÍCH DATECH	17
DÍLČÍ CÍL 3: PROFESIONALIZACÍ ADMINISTRATIVY K VĚTŠÍ KVALITĚ POSKYTOVANÝCH SLUŽEB	18
DÍLČÍ CÍL 4: ZVÝŠENÍ KVALITY HLAVNÍCH ČINNOSTÍ UNIVERZITY PROSTŘEDNICTVÍM INTERNACIONALIZACE	19
DÍLČÍ CÍL 5: KVALITNÍ A MODERNÍ INFRASTRUKTUROU K DALŠÍMU ROZVOJI UNIVERZITY	20
DÍLČÍ CÍL 6: HODNOCENÍM KVALITY K VYŠŠÍ EFEKTIVITĚ V KONTEXTU AKADEMICKÉHO PROSTŘEDÍ	21
<b>PRIORITA 5: KOMUNIKACE JAKO ZÁKLAD SPOLUPRÁCE</b>	<b>22</b>
DÍLČÍ CÍL 1: VNITŘNÍ KOMUNIKACÍ K POSÍLENÍ UNIVERZITNÍ POSPOLITOSTI	22
DÍLČÍ CÍL 2: VNĚJŠÍ KOMUNIKACE JAKO BRÁNA DO SPOLEČNOSTI	23
DÍLČÍ CÍL 3: MARKETING JAKO NÁSTROJ PROSAZENÍ KVALITNÍ VĚDY A STUDIA	24

## Úvod

Plán realizace Strategického záměru Ostravské univerzity na rok 2019 vychází ze Strategického záměru Ostravské univerzity zpracovaného v roce 2015 na období 2016-2020.

Tento plán realizace představuje v jednom dokumentu nejen přehled opatření a aktivit, na které se bude Ostravská univerzita soustředit v roce 2019 včetně návrhu opatření nových, ale zachycuje také přehled opatření, která pokračují z předchozích let nebo která již byla úspěšně realizována.

Z tohoto důvodu je v tomto dokumentu použito barevné odlišení pro přehledné zobrazení pokroku Ostravské univerzity v naplňování svých strategických priorit:

- červeným písmem jsou označena nově navržená opatření
- zeleným písmem jsou označena již dokončená opatření,
- modrým písmem jsou označena pokračující opatření z minulých let,
- fialovým písmem jsou označena ještě nezahájená opatření, jejichž realizace započne v roce 2019
- černým písmem jsou označena ještě nezahájená opatření, jejichž realizace započne v roce 2020.

Hlavní priority Ostravské univerzity nicméně zůstávají stále stejné:

**Priorita 1: Kvalitním studiem ke vzdělanosti**

**Priorita 2: Excelentní vědou k rozvoji poznání**

**Priorita 3: Univerzita PRO společnost**

**Priorita 4: SMART univerzita**

**Priorita 5: Komunikace jako základ spolupráce**

Napříč těmito prioritami se prolíná internacionalizace jako jeden ze základních nástrojů zvyšování kvality všech univerzitních aktivit. Naším cílem je dosáhnout mezinárodního rozměru vzdělávací i výzkumné činnosti. Zahraničními zkušenostmi se budeme inspirovat také v oblastech spolupráce s praxí, absolventy či efektivního řízení univerzity a její vnější prezentace.

## PRIORITA 1: Kvalitním studiem ke vzdělanosti

DÍLČÍ CÍL 1: Implementace podmínek k získání institucionální akreditace v klíčových oblastech vzdělávání

### Opatření:

1. 1. 1: Vytvoření potřebných orgánů pro institucionální akreditaci včetně odpovídajícího zázemí v souladu s požadavky platné legislativy ČR.
1. 1. 2: Analýza stávajících studijních programů OU s ohledem na modifikované i nové požadavky akreditačního procesu (v souladu s novelou VŠ zákona a podzákoných předpisů)
1. 1. 2a: Systematická podpora kvalitních akademických studijních programů zejména dalším posílením provázanosti výzkumu a tvůrčí činnosti se vzděláním, především na úrovni navazujícího magisterského a doktorského studia, která bude profilovat jednotlivé fakulty a celou univerzitu jako akademickou instituci rozvíjející vymezené hlavní směry výzkumu,
1. 1. 2b: Systematická podpora kvalitních profesních studijních programů reflektujících požadavky regionu a potřeby trhu práce a v případě potřeby vytváření nových (např. Stomatologie).
1. 1. 3: Inovace informačních systémů pro potřeby sledování kvality vzdělávací činnosti.
1. 1. 4: Inovace způsobu evaluace vzdělávací činnosti
1. 1. 5: Vypracování opatření pro umožnění uznávání univerzitou středoškolského vzdělávání získaného v zahraničí pro oblasti vzdělávání s platnou institucionální akreditací
1. 1. 6: Vytvoření metodických materiálů a IT podpory pro průběh hodnocení studijního programu v době platnosti jeho akreditace

### Indikátory:

- Systém zajištění kvality vzdělávací činnosti.
- Počet akreditací v profilujících oblastech vzdělávání.
- Kvalifikační struktura garantů studijních programů.
- Kvalifikační struktura akademických pracovníků.
- Počet akreditovaných studijních programů.
- Počet doktorských studijních programů.
- Podíl aktivně publikujících doktorandů na celkovém počtu doktorandů OU.

## PRIORITA 1: Kvalitním studiem ke vzdělanosti

### DÍLČÍ CÍL 2: Internacionalizací studia k vyšší kvalitě

#### Opatření:

1. 2. 1: Rozšíření nabídky oborových předmětů vyučovaných v cizích jazycích.
1. 2. 2: Zavedení období ve studijním plánu vyhrazeného zahraničním mobilitám studentů.
1. 2. 3: Zavedení povinnosti absolvovat jednu zahraniční mobilitu nebo absolvovat jeden profilující předmět vyučovaný v cizím jazyce v doktorském stupni studia a v případě vhodnosti také v navazujícím magisterském/magisterském stupni.
1. 2. 4: Zavedení povinných předmětů vyučovaných v cizím jazyce (především v Aj).
1. 2. 5: Akreditace a realizace joint/multiple degree programů.
1. 2. 6: Podpora zapojení odborníků ze zahraničí do vzdělávacího procesu.
1. 2. 7: Vytvoření zázemí pro zahraniční studenty.
1. 2. 8: Rozpracovávání mezinárodní marketingové strategie pro definované zahraniční cílové skupiny v prioritních teritoriích.
1. 2. 9: Rozšíření nabídky vybraných studijních programů realizovaných v jazykových mutacích, a to zejména na Lékařské fakultě a rovněž v doktorských studijních programech.
1. 2. 10: Vytvoření organizační, administrativní a personální infrastruktury k zajištění těchto studijních programů určených především samoplátcům.
1. 2. 11: Vypracování a implementace koncepce rozvíjení jazykových dovedností v cizím jazyce u studentů a pracovníků OU (zejména s důrazem na angličtinu).
1. 2. 12: Vypracování a implementace systému pravidelného monitoringu spokojenosti zahraničních studentů s poskytovanými službami a vzdělávacími aktivitami.
1. 2. 13: Podpora nabídky krátkodobých studijních programů v AJ pro zahraniční studenty a letních škol, včetně letní školy českého jazyka
1. 2. 14: Nastavení systému komplexní péče o mezinárodní studenty samoplátce
1. 2. 15: Podpora rozšíření nabídky zahraničních pracovních stáží studentů OU i mimo program Erasmus+
1. 2. 16: Rozšíření vlastního mobilitního programu OU s názvem To Be In o další aktivity
1. 2. 17: Vytvoření stipendijního programu na podporu internacionalizace

#### Indikátory:

- Podíl slovenských a ostatních zahraničních studentů na celkovém počtu studentů OU.
- Podíl studentů účastnících se zahraničního studijního pobytu/stáže v délce alespoň 28 dnů a kratší nežli 28 dnů na celkovém počtu studentů OU.
- Počet akademických pracovníků ze zahraničí působících na OU (plný úvazek, jiný smluvní vztah, přijíždějících přes mobilitní program při zajištění studia atd.).
- Počet akreditovaných studijních programů v cizím jazyce.
- Počet realizovaných studijních programů v cizím jazyce
- Počet oborových předmětů vyučovaných v cizím jazyce.
- Počet realizovaných joint/multiple degree programů.
- Objem financí za placené studium ze strany samoplátců.
- Podíl zahraničních odborníků a odborníků z praxe zapojených do vzdělávací činnosti.
- Mezinárodní marketingová strategie.
- Koncepce rozvíjení jazykových dovedností studentů a pracovníků OU.
- Systém monitoringu spokojenosti zahraničních studentů s poskytovanými službami a vzdělávacími aktivitami.
- Počet podpořených studentů ze stipendijního programu na podporu internacionalizace
- Počet podpořených studentů z vlastních mobilitních programů OU.

## PRIORITA 1: Kvalitním studiem ke vzdělanosti

### DÍLČÍ CÍL 3: Uplatnitelný absolvent = flexibilní absolvent

#### Opatření:

1. 3. 1: Rozšíření nabídky vzdělávacích modulů rozvíjejících vybrané měkké kompetence studentů.
1. 3. 2: Systematická podpora akademických pracovníků obohacující jejich pedagogické schopnosti o způsobilost k předávání vybraných měkkých kompetencí (například formou sdílení best practice).
1. 3. 3: Vytvoření systému zapojení relevantních partnerů do procesu inovace a evaluace studijních programů (pravidelné výzkumy uplatnění absolventů, zapojení absolventů do hodnocení studijních programů, zapojení relevantních zaměstnavatelů, definování kompetencí u typových pracovních pozic atd.).
1. 3. 4: Vytvoření systému „specializací“ v rámci studijního programu s možností vyznačení v „Dodatku k diplomu“ (Diploma Supplement).
1. 3. 5: Systematická podpora zahraničních stáží studentů za účelem získání praxe v zahraničních firmách, institucích a na zahraničních univerzitních pracovištích.
1. 3. 6: Realizace vybraných profesních programů prostřednictvím CŽV a kombinovaných a distančních forem výuky.
1. 3. 7: Posílení infrastruktury zaměřené na vzdělávání a odbornou přípravu zejména budováním simulačních center.

#### Indikátory:

- Míra nezaměstnanosti absolventů OU.
- Pravidelné výzkumy uplatnitelnosti absolventů formou dotazníkových šetření.
- Zavedení pravidelné evaluace studijních programů ze strany absolventů OU.
- Systém zapojení relevantních partnerů do inovace studijních programů.
- Počet vzdělávacích modulů rozvíjejících vybrané měkké kompetence a jejich absolventů.

## PRIORITA 1: Kvalitním studiem ke vzdělanosti

### DÍLČÍ CÍL 4: Posílení kvality studia zaměřením na studenta

#### Opatření:

1. 4. 1: Revize široké nabídky a výstupní profilace studijních programů na všech stupních studia s dodržením optimálního poměru studentů pro univerzitu našeho typu: 60 % (Bc.) : 36 % (Mgr. a NMgr.) : 4 % (Ph.D.).
1. 4. 2: Systematický rozvoj spolupráce se středními školami (navázat na stávající spolupráci na vybraných pracovištích).
1. 4. 3: Vytvoření systému pravidelného monitorování a analýzy studijní neúspěšnosti včetně návrhu opatření zaměřených na její prevenci (včetně doktorského studia).
1. 4. 4: Podpora pedagogických přístupů zaměřených na studenta (Student centred learning).
1. 4. 5: Zkvalitnění a další rozvoj komplexního systému podpory studia, a s tím spojených podpůrných činností, reflektujícího individuální potřeby studentů (motivační stipendia, spolupráce na výzkumu, spolupráce s institucemi praxe, pedagogické poradenství, kariérní poradenství, psychologické poradenství, servisní opatření zajišťující kompenzaci specifických omezení apod.). Implementace „Supporting system“ – pomoc starších studentů nastupujícím studentům – za účelem zvýšení úspěšnosti studia na jeho počátku.
1. 4. 6: Metodická podpora on-line vzdělávání v kombinované a prezenční formě studia a podpora on-line výuky jako doplňku k prezenční formě studia.
1. 4. 7: Vytvoření a modernizace technické, organizační a administrativní struktury poradenských, kariérních a informačních služeb se zaměřením zejména na studenty ze socioekonomicky a kulturně znevýhodněných skupin a na studenty se specifickými vzdělávacími potřebami.
1. 4. 8: Rozvíjení mezinárodního prostředí na OU za účelem zvýšení atraktivity studia pro zahraniční studenty prostřednictvím aktivit Centra mezinárodních vztahů OU.
1. 4. 9: Metodická podpora při vytváření stipendijních programů pro studenty s vyššími studijními předpoklady a s mezinárodně uznatelnými výsledky tvůrčí činnosti.
1. 4. 10: Rozšíření spolupráce se studentskými spolky: Stavovská unie studentů, International Student Club, IFMSA aj.

#### Indikátory:

- Počet studentů a absolventů se specifickými vzdělávacími potřebami.
- Podíl studentů z jiných VŠ na vyšších stupních studia.
- Počet podpořených studentů ze stipendijních programů OU.
- Studijní neúspěšnost studentů.
- Počet spolupracujících středních škol.
- Poměr mezi počtem uchazečů a počtem přijatých studentů.
- Počet přijatých studentů navazujícího magisterského studia, kteří absolvovali bakalářské studium na jiné vysoké škole v České republice nebo v zahraničí.

## PRIORITA 1: Kvalitním studiem ke vzdělanosti

### DÍLČÍ CÍL 5: Posílení kvality studia zaměřením na pedagoga

#### Opatření:

1. 5. 1: Dopracování a implementace personální strategie univerzity vycházející z pravidelného komplexního hodnocení akademických pracovníků.
1. 5. 2: Vypracování a implementace strategie v oblasti celoživotního vzdělávání akademických pracovníků OU.
1. 5. 3: Podpora rozvoje pedagogicko-psychologicko-didaktických, jazykových aj. dovedností a kompetencí akademických pracovníků.
1. 5. 4: Podpora odborného růstu akademických pracovníků.
1. 5. 5: Zavedení pravidelné evaluace hlavních činností pracoviště akademickými pracovníky a implementace jejích výsledků do koncipování dalšího rozvoje.
1. 5. 6: Zavedení ocenění za inovace v pedagogické činnosti/vynikající pedagogickou činnost

#### Indikátory:

- Kvalifikační struktura akademických a neakademických pracovníků.
- Průměrné mzdy akademických a neakademických pracovníků.
- Výsledky interních evaluací výuky studenty OU.
- Výsledky autoevaluace hlavních činností pracovišť univerzity.
- Kariérní a pracovní řád.



## PRIORITA 2: Kvalitní vědou k rozvoji poznání

### DÍLČÍ CÍL 1: Udržitelná excelence – analýza, stabilizace a podpora kvalitního výzkumu

#### Opatření:

2. 1. 1: Modifikace stávajícího systému a tvorba komplexních analytických nástrojů pro hodnocení trendu VaV na jednotlivých fakultách zohledňující specifika oborů a novou Metodiku hodnocení výzkumných organizací a programů účelové podpory výzkumu, vývoje a inovací (Metodika 17+).
2. 1. 2: Vytvoření kritérií pro zařazení výzkumných týmů do hlavních směrů výzkumu OU s jasným akcentem na kvalitu výsledků vědecké a tvůrčí činnosti a jejich mezinárodní dopad.
2. 1. 3: Rozšíření, případně modernizace infrastruktury pro špičkové vědecké týmy, které se podílejí na řešení aktuálních výzev v rámci operačních programů OU (zejména ÚVAFM, Environmentální centrum, Life Science centrum, Centrum výzkumu obezity), tak, aby se zvýšila jejich konkurenceschopnost.
2. 1. 4: Podpora rozvoje excelentních týmů s důrazem na mobility kvalitních zahraničních odborníků, mezioborovou a meziinstitucionální spolupráci a případně mezinárodní spolupráci se špičkovými institucemi.
2. 1. 5: Podpora udržitelnosti špičkových týmů – formou projektů zajistit překlenutí krátkodobých fluktuací ve financování excelentních týmů (UVAFM, LSRC, Vivarium aj.).
2. 1. 6: Podpora budování interdisciplinárních výzkumných struktur zejména v oblasti komplexního výzkumu kvality života (z pohledu lékařského, environmentálního, sociálního, historického), zvyšování počtu a variability týmů, které dosahují excelentních výsledků, včetně podpory tematického rozšiřování stávajících týmů a využití potenciálu stávajících týmů pro nastartování nových interdisciplinárních týmů.
2. 1. 7: Navázání a rozvíjení strategických partnerství perspektivních vědeckých pracovníků se světově prestižními vědeckými pracovišti.
2. 1. 8: Přistoupení k Evropské chartě pro výzkumné pracovníky a ke Kodexu chování pro přijímání výzkumných pracovníků. Příprava na získání HR Excellence in Research Award
2. 1. 9: Zvýšení informovanosti excelentních vědeckých týmů a zahájení širší diskuze o nově vznikajících strategiích ve VaV na OU formou pravidelných setkání s garanty hlavních směrů výzkumu
2. 1. 10: Podpora perspektivních směrů výzkumu formou grantové soutěže

#### Indikátory:

- Modifikovaný systém hodnocení kvality.
- Excelentní výsledky (s důrazem na publikační výstupy v prestižních oborových databázích a nakladatelstvích).
- Objem financí pro excelentní týmy v rámci OP VVV.
- Počet nových výzkumných týmů.
- Počet vědeckých pracovníků ze zahraničí působících na OU (na plný úvazek, jiný smluvní vztah).
- Podíl mezinárodních strategických partnerství týmů hlavních směrů výzkumu na celkovém počtu týmů hlavních směrů výzkumu.
- Podíl společných vědeckých výsledků se zahraničními spoluautory na celkovém počtu publikací.
- Grantová soutěž na podporu perspektivních směrů výzkumu
- Grantová soutěž na podporu postdoktorandů.
- Počet postdoktorandů.

## PRIORITA 2: Kvalitní vědou k rozvoji poznání

DÍLČÍ CÍL 2: Věda ve vzdělávání – vzdělávání ve vědě (provázání výzkumu se vzděláváním)

### Opatření:

2. 2. 1: Vytvoření a realizace systému školení akademických pracovníků a studentů (zejména doktorského studia) v metodice vědy, prezentace výsledků, práce s vědeckými informacemi. Rozvoj měkkých dovedností doktorských studentů, zejména pedagogických.
2. 2. 2: Zjednodušení univerzitní administrativy pro realizaci internacionalizace vědy a výzkumu, a to na všech systémových úrovních.
2. 2. 3: Podpora infrastruktur zajišťujících informační oporu vědeckým týmům i studentům (získání dalších elektronických zdrojů pro podporu VaV – fulltextové databáze, citační software).
2. 2. 4: Modifikace stávajícího systému studentské grantové soutěže s důrazem na kontrolu výstupů.
2. 2. 5: Zavedení elektronického systému vedení doktorského studia umožňujícího lepší kontrolu průběžných výsledků.
2. 2. 6: Podpora mezioborových workshopů a konferencí prezentujících špičkový výzkum na OU.
2. 2. 7: Identifikace kvalitních doktorských studijních programů zaměřených na produkci výsledků ve vědecké a tvůrčí činnosti a jejich systematická podpora.
2. 2. 8: Vypracování minimálních standardů pro práci se studenty doktorského studia dle oborových specifik za účelem zvýšení úspěšnosti studia.
2. 2. 9: Modifikace systému financování doktorského studia s důrazem na získávání kvalitních odborníků s perspektivou kvalifikačního růstu.
2. 2. 10: Vytváření pracovních pozic mladých vědeckých pracovníků se zkušenostmi z jiné (zejména zahraniční) univerzity.
2. 2. 11: Finanční podpora mobilit přijíždějících i vyjíždějících doktorských studentů s důrazem na rozvoj kvalitní mezinárodní spolupráce.
2. 2. 12: Návrh systému pro podávání, posuzování a kontrolu projektů zaměřených na podporu studentů doktorského studia (např. MSK, SMO podpora talentovaných studentů)
2. 2. 13: Příprava a implementace systému mentoringu nově příchozích pracovníků

### Indikátory:

- Podíl studentů na publikačních výstupech registrovaných v renomovaných databázích (WOS, Scopus, Erih plus).
- Podíl studentů na výsledcích dle RIV.
- Návrh systému bonifikace úspěšných studentů navazujícího, magisterského a doktorského studia.
- Modifikovaný systém SGS.
- Minimální standardy pro práci se studenty doktorského studia.
- Metodické pokyny pro administrativní i vedoucí pracovníky v oblasti zaměstnávání zahraničních vědců a studia zahraničních studentů.
- Podíl zahraničních doktorských studentů na celkovém počtu doktorských studentů.
- Podíl doktorských studentů, kteří absolvovali dlouhodobé a střednědobé mezinárodní mobility, na celkovém počtu doktorských studentů.
- Počet vzdělávacích aktivit pro studenty doktorského studia.

## PRIORITA 2: Kvalitní vědou k rozvoji poznání

### DÍLČÍ CÍL 3: Věda pro společnost (transfer poznatků do aplikační sféry)

#### Opatření:

- 2. 3. 1: Aktivní diseminace a propagace možností spolupráce kvalitních týmů prostřednictvím nové PR strategie včetně nového komunikačního nástroje implementovaného do struktury nových webových stránek univerzity (burza nabídky a poptávky ke spolupráci in/out, prezentace týmů).
- 2. 3. 2: Vytvoření centra inovací a transferu vědeckých poznatků do praxe (v rámci stávajícího útvaru pro vědu a tvůrčí činnost), zajišťujícího a aktivně vyhledávajícího příležitosti.
- 2. 3. 3: Úzká spolupráce s institucemi a aktéry, kteří se podílejí na formulování veřejných politik.
- 2. 3. 4: Organizace workshopů, kulatých stolů a diskusních fór se zástupci aplikované sféry.
- 2. 3. 5: Systematická podpora výzkumných aktivit studentů orientovaných na praxi a potřeby místního regionu.
- 2. 3. 6: Tvorba systému podpory Proof of Concept
- 2. 3. 7: Vyhodnocení uplatnitelnosti aplikovaných výsledků vzniklých na OU

#### Indikátory:

- Objem smluvního výzkumu.
- Nový komunikační nástroj pro prezentaci možností transferu VaV do aplikované sféry a informací o kvalitních vědeckých výstupech na OU.
- Počet projektů aplikovaného výzkumu.
- Počet partnerů z aplikační sféry.

## PRIORITA 3: Univerzita PRO společnost

### DÍLČÍ CÍL 1: Zefektivnění řízení aktivit Ostravské univerzity PRO společnost

#### Opatření:

3. 1. 1: Analýza nabídky CŽV a dalších aktivit veřejnému, soukromému, neziskovému a občanskému sektoru a následné systematické monitorování a evaluace kvality činností v této oblasti.
3. 1. 2: Efektivní a ucelená prezentace nabídky služeb v rámci třetí role.
3. 1. 3: Systematická podpora zapojení zaměstnanců a studentů do aktivit třetí role.
3. 1. 4: Zmapování personálních kapacit s cílem vytvoření databáze zaměstnanců s potenciálem zapojení do aktivit třetí role.
3. 1. 5: Vyčlenění pracovních pozic na fakultách či katedrách pro koordinaci a řízení aktivit OU v oblasti třetí role.
3. 1. 6: Vytvoření flexibilní struktury řízení CŽV s metodickou a koordinační úlohou Rektorátu a aplikační a organizační úlohou fakult (s možností sdílení kapacit na úrovni Rektorát/fakulta a fakulta/fakulta).
3. 1. 7: Centralizace nabídky poskytovaných služeb na Portálu a webu OU formou katalogu služeb.
3. 1. 8: Vytvoření metodiky tvorby cen služeb a zveřejňování nabídky služeb za úplatu v katalogu služeb OU.
3. 1. 9: Personální posílení o obchodnické pozice s cílem přímého oslovování potenciálních zákazníků s nabídkou služeb.

#### Indikátory:

- Katalog služeb.
- Počet realizovaných služeb objednaných přes katalog služeb.
- Systém evaluace služeb v rámci třetí role.
- Výše prostředků, které OU, respektive její fakulty získají za poskytnuté služby.
- Počet zástupců jednotlivých cílových skupin, kteří se aktivit zúčastní.
- Výsledky evaluace realizovaných služeb.
- Počet pracovníků OU zapojených do realizovaných aktivit.
- Počet studentů zapojených do realizovaných aktivit.

## PRIORITA 3: Univerzita PRO společnost

DÍLČÍ CÍL 2: Networkingem a kooperacemi ke zvýšení regionální konkurenceschopnosti

### Opatření:

- 3. 2. 1: Rozvíjení různých forem vzájemně výhodné spolupráce s externími subjekty.
- 3. 2. 2: Formalizace již existujících dlouhodobých vazeb s externími subjekty a vytvoření systému benefitů pro tyto subjekty.
- 3. 2. 3: Systematické zapojení absolventů jako prostředníků k navázání spolupráce.

### Indikátory:

- Počet uzavřených smluv a dohod s externími subjekty.
- Počet projektů realizovaných v součinnosti s externími subjekty.
- Počet zaměstnanců zapojených do aktivit, které naplňují třetí roli univerzity.
- Počet studentů zapojených do aktivit, které naplňují třetí roli univerzity.
- Počet smluv a dohod uzavřených s externími subjekty, v nichž působí absolventi OU.

## PRIORITA 3: Univerzita PRO společnost

DÍLČÍ CÍL 3: Společenskou angažovaností k rozvoji regionu a sociální kohezi

### Opatření:

- 3. 3. 1: Vytvoření databáze činnosti zaměstnanců univerzity v rámci třetí role (po vzoru databáze publikační činnosti).
- 3. 3. 2: Vytvoření systému hodnocení činnosti akademických pracovníků v rámci třetí role a jeho navázání na hodnocení zaměstnanců.
- 3. 3. 3: Zavedení systému finanční podpory organizace kulturních, společenských či sportovních akcí (koncerty, výstavy, kurátorská činnost, podíl na dramaturgii) přispívajících k posílení třetí role univerzity.
- 3. 3. 4: Zavedení organizační struktury pro aktivní vyhledávání příležitostí k participaci na činnostech ve významných institucích (neziskové organizace, komise, výbory zřizované veřejným sektorem – městem Ostrava a Moravskoslezským krajem i jinými kraji či ústředními orgány státní správy).
- 3. 3. 5: Rozšíření systému podpory dobrovolnických a neziskových aktivit studentů.
- 3. 3. 6: Systematická podpora zapojování studentů do mezinárodních aktivit v rámci „Budování kapacit“ a realizace klíčových aktivit KA3 a Jean Monnet (vše v rámci Erasmus+).

### Indikátory:

- Počet akcí organizovaných pro veřejnost.
- Systém evidence aktivit zaměstnanců/studentů v rámci třetí role.
- Počet studentů, kteří realizovali dobrovolnické aktivity s podporou OU.
- Počet konferencí a pracovních seminářů ke společensky relevantním tématům.

## PRIORITA 3: Univerzita PRO společnost

DÍLČÍ CÍL 4: OU jako významná instituce celoživotního vzdělávání v regionu

### Opatření:

- 3. 4. 1: Koordinace a metodická podpora aktivit celoživotního vzdělávání.
- 3. 4. 2: Vypracování strategie dalšího rozvoje CŽV ve vztahu k regionu.
- 3. 4. 3: Příprava odborného i didaktického dlouhodobého dalšího vzdělávání učitelů v kontextu chystaného kariérního řádu učitelů středních a základních škol.
- 3. 4. 4: Rozšíření nabídky kombinovaného studia a studia za úplatu (§ 60).
- 3. 4. 5: Příprava nabídky rekvalifikačních kurzů ve spolupráci s úřady práce a významnými zaměstnavateli v regionu.
- 3. 4. 6: Rozvoj dalšího postgraduálního vzdělávání v oblasti nelékařských a lékařských studijních programů ve smyslu specializačního vzdělávání, akreditovaných kvalifikačních kurzů a certifikovaných kurzů s důrazem na zvyšování teoretických znalostí a praktických dovedností, a tedy i kompetencí v souvislosti s danou profesí.
- 3. 4. 7: Rozvoj dalšího postgraduálního vzdělávání v oblasti sociálních studijních programů.
- 3. 4. 8: Příprava a realizace strategie zvyšování kompetencí akademických pracovníků k výuce v kombinovaných a CŽV programech.

### Indikátory:

- Počet programů CŽV.
- Počet účastníků CŽV.
- Strategie zvyšování kompetencí akademických pracovníků k výuce v kombinovaných a CŽV programech.

## PRIORITA 4: SMART univerzita

### DÍLČÍ CÍL 1: Informační technologie jako nástroj efektivního řízení

#### Opatření:

- 4. 1. 1: Identifikace oblastí pro další elektronizaci správních agend.
- 4. 1. 2: Implementace elektronizace vybraných agend včetně úpravy vnitřní legislativy.
- 4. 1. 3: Zavedení evaluace spokojenosti s elektronickým vedením agendy.
- 4. 1. 4: Zavedení a realizace systému on-line kurzů pro práci s informačními systémy univerzity.
- 4. 1. 5: Přijetí standardizované metodiky řízení CIT pro zajištění jeho objektivního vedení včetně možnosti objektivního měření výkonu a kvality poskytovaných služeb.
- 4. 1. 6: Zvýšení efektivity provozu stávající infrastruktury a souvisejících služeb včetně jejího rozvoje a obnovy.
- 4. 1. 7: Zajištění investičních a neinvestičních prostředků OP VVV, FRIM nebo IRP pro realizaci obnovy prvků infrastruktury.

#### Indikátory:

- Stav informačně technologické infrastruktury.
- Metodika řízení CIT (Centra informačních technologií) v podobě řídicí normy univerzity.
- Výsledky evaluace služeb CIT.
- Struktura personálního zabezpečení CIT.



## PRIORITA 4: SMART univerzita

### DÍLČÍ CÍL 2: Strategické rozhodování založené na relevantních datech

#### Opatření:

4. 2. 1: Personální posílení Oddělení strategických analýz a zajištění pravidelného vzdělávání pracovníků tohoto oddělení v oblasti nejnovějších způsobů analýzy a prezentace dat (ve spolupráci s odbornými pracovišti univerzity).
4. 2. 2: [Evaluace stávajících zdrojů dat o činnosti univerzity.](#)
4. 2. 3: Vytvoření elektronických nástrojů pro evaluaci hlavních činností univerzity na základě dotazníkového šetření.
4. 2. 4: Vytvoření popisu stávajících informačních systémů (UMAP, Systemizace atd.) a metodiky sběru, analýzy a vyhodnocování dat v jednotlivých oblastech činnosti univerzity.
4. 2. 5: Vyhodnocení Dlouhodobého záměru OU 2011–2015
4. 2. 6: [Vytvoření jednotného Manažerského informačního systému.](#)
4. 2. 7: Koordinace sběru dat se strategií MŠMT a spolupráce s ostatními univerzitami v otázkách formy a metody jejich sběru.
4. 2. 8: Vypracování zprávy o vnitřním hodnocení kvality ve spolupráci s Oddělením strategických analýz.

#### Indikátory:

- Metodika sběru a analýzy dat pro hodnocení kvality činností univerzity.
- Manažerský informační systém (MIS).
- Počet rozhodovacích procesů podložených relevantními daty (počet odkazů na relevantní data ve strategických a koncepčních materiálech univerzity).
- Zpráva o vnitřním hodnocení kvality.

## PRIORITA 4: SMART univerzita

### DÍLČÍ CÍL 3: Profesionalizací administrativy k větší kvalitě poskytovaných služeb

#### Opatření:

- 4. 3. 1: Systemizace pracovních míst administrativního aparátu včetně kvalifikačních a dovednostních požadavků na jednotlivé pozice.
- 4. 3. 2: Zavedení systému pravidelného hodnocení služeb poskytovaných administrativními složkami – tj. například stanovit výkonnostní standardy (kvantitativní hodnocení) a hodnocení služeb na základě spokojenosti jejich uživatelů s nimi (kvalitativní hodnocení).
- 4. 3. 3: Zavedení pravidelného mzdového a personálního auditu administrativních složek.
- 4. 3. 4: Zavedení systému pravidelného školení administrativních pracovníků a vyššího a středního managementu.
- 4. 3. 5: Na základě zhodnocení zkušeností s organizací a potřebami součástí OU provést revizi rozdělení administrativních činností mezi celouniverzitními složkami, fakultami a vysokoškolskými ústavy a následnou aktualizaci organizačních řádů.
- 4. 3. 6: Zavedení systematické podpory zvyšování kompetencí administrativního aparátu.

#### Indikátory:

- Systém hodnocení činnosti administrativních zaměstnanců.
- Hodnocení služeb administrativních složek v nově zavedeném systému hodnocení.
- Mzdový a personální audit.
- Aktualizace organizačních řádů.

## PRIORITA 4: SMART univerzita

### DÍLČÍ CÍL 4: Zvýšení kvality hlavních činností univerzity prostřednictvím internacionalizace

#### Opatření:

4. 4. 1: Vytvoření Centra mezinárodních vztahů Ostravské univerzity (Centre for International Affairs), které umožní iniciovat a spoluvytvářet vize Ostravské univerzity v oblasti mezinárodních aktivit.
4. 4. 2: Vytvoření metodiky hodnocení výsledků mezinárodní spolupráce a mezinárodního postavení OU a její implementace.
4. 4. 3: Vytvoření pravidel pro přijetí zahraničních odborníků a odborníků z praxe na systémová místa mimořádných profesorů
4. 4. 4: Zapojení OU do mezinárodních univerzitních sítí.
4. 4. 5: Vytvoření kvalitní webové prezentace OU v angličtině.
4. 4. 6: Navázání spolupráce s náborovými organizacemi za účelem zisku většího počtu zahraničních studentů.
4. 4. 7: Pravidelná účast OU na mezinárodních veletrzích vzdělávání (EAIE, NAFSA apod.).
4. 4. 8: Vytvoření centrálního registru mezinárodních smluv OU a jejích součástí.
4. 4. 9: Vytvoření poradního orgánu s mezinárodní účastí – International Advisory Board, ve kterém budou zastoupeni zaměstnanci zahraničních univerzit z odborů zahraniční spolupráce a zahraniční experti na internacionalizaci. (2019)
4. 4. 10: Nastavení motivačního rozdělení finančních zdrojů z internacionalizace.
4. 4. 11 Vytvoření pravidel pro uzavírání a vyhodnocování smluv s partnerskými univerzitami za účelem výměny studentů
4. 4. 12 Inicie a podpora přípravy vzniku konsorcia s účastí OU dle konceptu Evropských univerzit
4. 4. 13 Realizace náborových kampaní ke studijním programům akreditovaným v cizím jazyce

#### Indikátory:

- Pravidla pro přijetí zahraničních odborníků a odborníků z praxe na systémová místa mimořádných profesorů.
- Centrum mezinárodních vztahů Ostravské univerzity.
- International Advisory Board.
- Centrální registr mezinárodních smluv.
- Podíl centrálně evidovaných smluv.
- Webová prezentace OU v angličtině.
- Počet navštívených mezinárodních veletrhů.
- Podíl aktivních mezinárodních smluv.
- Počet uchazečů hlásících se na OU prostřednictvím náborového agenta.

## PRIORITA 4: SMART univerzita

### DÍLČÍ CÍL 5: Kvalitní a moderní infrastrukturou k dalšímu rozvoji univerzity

#### Opatření:

- 4. 5. 1: Analýza, vyhodnocení a aktualizace Generelu Ostravské univerzity (s cílem zvyšování efektivity využívání objektů Ostravské univerzity).
- 4. 5. 2: Elektronizace pasportizace budov OU a využití softwarových aplikací pro Facility management (správu budov).
- 4. 5. 3: Rekonstrukce budovy B (Českoobrátská) pro potřeby FSS.
- 4. 5. 4: Modernizace budovy A a C (30. dubna) pro potřeby inovace inženýrských, matematických a učitelských oborů (výstavba cvičného centra a výukového modelu inteligentního domu, modernizace výukových prostor pro učitelství fyziky).
- 4. 5. 5: Rekonstrukce prostor LF pro potřeby vybudování cvičné nemocnice.
- 4. 5. 6: Rekonstrukce prostor FF pro potřeby zkvalitnění jazykové výuky na univerzitě.
- 4. 5. 7: Výstavba a modernizace prostor pro potřeby FU (cvičné centrum pro výuku hudebních a výtvarných oborů typu galerie, koncertní prostory, cvičné ateliéry).
- 4. 5. 8: Pokračování v modernizaci prostor univerzity k zajištění bezbariérovosti.
- 4. 5. 9: Pokračování v modernizaci zázemí pro studenty a zaměstnance univerzity (koleje, menza, poradenské centrum, knihovna).
- 4. 5. 10: Modernizace přístrojového a dalšího vybavení pro potřeby zkvalitnění vzdělávání, tvůrčí činnosti i třetí role univerzity.
- 4. 5. 11: Výstavba zázemí pro studenty a zaměstnance v oblasti sportovních a rekreačních aktivit ve spolupráci s regionálními samosprávami
- 4. 5. 12: Modernizace budovy D a DM pro potřeby filozofických, historických a společenskovedních oborů

#### Indikátory:

- Aktualizovaný Generel Ostravské univerzity.
- Softwarová podpora správy budov.
- Dokončená výstavba, rekonstrukce a modernizace univerzity a jejích součástí.

## PRIORITA 4: SMART univerzita

DÍLČÍ CÍL 6: Hodnocení kvality k vyšší efektivitě v kontextu akademického prostředí

### Opatření:

- 4. 6. 1: Aktualizovat analýzu rizik a výsledky analýzy implementovat do vnitřního kontrolního systému univerzity.
- 4. 6. 2: Posílit vnitřní kontrolní systém univerzity jako součást systému vnitřního hodnocení kvality.
- 4. 6. 3: Evaluovat stávající prvky hodnocení kvality, modifikovat je a doplnit v souladu s požadavky novely VŠ zákona.
- 4. 6. 4: Navázat prvky hodnocení kvality na kariérní a pracovní řád zaměstnanců univerzity.
- 4. 6. 5: Navázat prvky hodnocení kvality na mzdový předpis univerzity.
- 4. 6. 6: Vyhodnotit stávající systém strategického směřování fakult a inovovat jej.
- 4. 6. 7: Do hodnocení kvality hlavních činností zavést prvky vnějšího hodnocení.

### Indikátory:

- Aktualizace analýzy rizik.
- Kariérní a pracovní řád.
- Aktualizace mzdového předpisu.
- Komplexní systém vnitřního hodnocení kvality podle platné legislativy.

## PRIORITA 5: Komunikace jako základ spolupráce

DÍLČÍ CÍL 1: Vnitřní komunikací k posílení univerzitní pospolitosti

### Opatření:

5. 1. 1: Pravidelná analýza vnitřní komunikace.
5. 1. 2: Vytvoření koncepce vnitřní komunikace včetně její následné implementace.
5. 1. 3: Pravidelné pořádání mezifakultních společenských aktivit.
5. 1. 4: Vytvoření interního univerzitního časopisu.
5. 1. 5: Zavedení integrovaného vnitřního komunikačního systému za využití moderních komunikačních technologií (např. nástrojů Office 365).
5. 1. 6: Vytvoření jednotného prostředí pro sdílení interních univerzitních aktivit (kalendář akcí, úprava Portálu pro potřeby komunikace na katedrové, fakultní, univerzitní úrovni).
5. 1. 7: Zavedení pravidelného informování zaměstnanců a studentů o novinkách a změnách implementovaných OU a důležitých pro jejich práci/studium

### Indikátory:

- Analýza vnitřní komunikace univerzity.
- Počet nových interních univerzitních komunikačních kanálů a mezifakultních společenských aktivit.
- Integrovaný vnitřní komunikační systém.
- Upravený Portál pro sdílení interních univerzitních aktivit.

## PRIORITA 5: Komunikace jako základ spolupráce

### DÍLČÍ CÍL 2: Vnější komunikace jako brána do společnosti

#### Opatření:

5. 2. 1: Vytvoření databáze akademických pracovníků pro potřeby odborných vyjádření v masmédiích a její moderní prezentace na webových stránkách OU.
5. 2. 2: Zvyšování kompetencí akademických pracovníků v oblasti vystupování v masmédiích.
5. 2. 3: Vytvoření sítě odborných redaktorů napříč fakultami za účelem pravidelné populárně naučné prezentace univerzitních vzdělávacích a vědeckých aktivit.
5. 2. 4: Vytvoření sítě strategických partnerství univerzity a vybraných masmédií (například exkluzivní přístup k informacím, systematická spolupráce na výrobě nových formátů pořadů, poskytování odborného poradenství).
5. 2. 5: Systematické využívání celé škály sociálních sítí ke komunikaci s odpovídajícími cílovými skupinami.
5. 2. 6: Vytvoření funkčního systému přenosu informací a koordinace aktivit v PR oblasti mezi katedrami/fakultami a rektorátním PR útvarem.
5. 2. 7: Profesionalizace zajišťování služeb v oblasti konání celouniverzitních PR akcí.
5. 2. 8: Profesionalizace popularizace vzdělávací a tvůrčí činnosti univerzity.

#### Indikátory:

- Počet záznamů o Ostravské univerzitě v mediálních databázích.
- Počet nově vytvořených pořadů ve spolupráci s masmédií.
- Pravidelné výzkumy znalosti značky Ostravské univerzity u různých cílových skupin.
- Počet proškolených pracovníků v mediální prezentaci.
- Počet akademických pracovníků poskytujících odborné konzultace médiím.
- Aktivita na sociálních sítích.

## PRIORITA 5: Komunikace jako základ spolupráce

### DÍLČÍ CÍL 3 Marketing jako nástroj prosazení kvalitní vědy a studia

#### Opatření:

- 5. 3. 1: Vytvoření sekce marketingu v rámci PR oddělení Rektorátu.
- 5. 3. 2: Vytvoření marketingové strategie univerzity pro její jednotlivé hlavní oblasti činnosti (včetně mezinárodního rozměru těchto činností – ve spolupráci s Centrem mezinárodní spolupráce).
- 5. 3. 3: Pravidelná inovace webové prezentace univerzity.
- 5. 3. 4: Aplikace moderních marketingových forem (virtuální Dny otevřených dveří, univerzitní LinkedIn stránka atp.).
- 5. 3. 5: Realizace pravidelných marketingových průzkumů.
- 5. 3. 6: Vytvoření a aktualizace marketingových profilů hlavních směrů výzkumu univerzity.
- 5. 3. 7: Vytvoření koncepce fundraisingu univerzity.

#### Indikátory:

- Marketingová strategie univerzity.
- Inovovaná webová prezentace univerzity.
- Výstupy z Google Analytics pro hlavní webové prezentace univerzity.
- Hodnocení na základně marketingových průzkumů značky univerzity.
- Dotazníková šetření mezi uchazeči o studium.