

## 1 Soutěž studentských nápadů 2024

Přírodovědecká fakulta Ostravské univerzity (dále jen "PřF OU") se rozhodla navázat na "Soutěž studentských nápadů", která se uskutečnila v roce 2023. Také letos chceme dát prostor všem našim studentům. Vyhlášíme tímto neveřejnou soutěž určenou studentům Přírodovědecké fakulty Ostravské univerzity s názvem **Soutěž studentských nápadů/návrhů 2024** (dále jen "soutěž").

### 1.1 Předmět soutěže

Předmětem soutěže je studentský návrh na vytvoření propagačního materiálu pro Přírodovědeckou fakultu Ostravské univerzity (dále jen "PřF OU") – propagačního videa ([KATEGORIE 1: Ohromte svět!](#)) a propagačního předmětu ([KATEGORIE 2: Moje fakulta!](#)). Účelem soutěže je dát prostor studentům rozvinout svou představu propagace PřF OU, konkrétní katedry, na níž studují či studovaného oboru. Zároveň pak také rozšířit propagační portfolio PřF OU a dát fakultě možnost nápad dále rozvinout a využít v rámci rozličných komunikačních strategií a propagačních scénářů.

Soutěže se mohou zúčastnit studentky a studenti bakalářského, magisterského i doktorského studijního programu na PřF OU nebo studentky a studenti sdruženého bakalářského a magisterského studijního programu, kteří studují jeden z oborů na PřF OU.

Soutěžící si mohou vybrat jednu z kategorií (KATEGORIE 1: Ohromte svět – propagační video nebo KATEGORIE 2: Moje fakulta! – propagační předmět) nebo soutěžit rovnou v obou. Musí přitom splnit podmínky definované v [kapitole 2.1](#) a podkapitolách [2.1.1](#) a [2.1.2](#).

Autor/Autorka/Autoři porotou nejlépe hodnoceného návrhu bude/budou odměněn/odměněni a fakulta následně bude řešit realizaci návrhu. Fakulta si zároveň vyhrazuje možnost návrh upravit či případně žádný návrh nevybrat.

## 2 Vyhlášení soutěže

Soutěž vyhláší Přírodovědecká fakulta Ostravské univerzity (dále jen PřF OU), zastoupena děkankou RNDr. Zuzanou Václavíkovou, Ph.D. **Soutěž je vyhlášena prostřednictvím webových stránek naší fakulty ([zde](#)), fakultních sociálních sítí (Facebook a Instagram), studentského univerzitního mailu a aplikace pro chytré telefony Moje Ostravská.** Vyhlášovatel, PřF OU, si vyhrazuje právo soutěž pozastavit, prodloužit stanovené lhůty, nebo reagovat na některé obtížně ovlivnitelné skutečnosti.

V takovém případě budou všichni účastníci soutěže neprodleně o změně informováni prostřednictvím kontaktního mailu, který uvedou při elektronické registraci svého nápadu/návrhu a změna bude vždy zveřejněna na webových stránkách, na sociálních sítích fakulty i v aplikaci Moje Ostravská.

## 2.1 Přihlášení do soutěže

Soutěže se mohou zúčastnit studentky a studenti bakalářského, magisterského i doktorského studijního programu na PŘF OU nebo studentky a studenti sdruženého bakalářského a magisterského studijního programu, kteří studují jeden z oborů na PŘF OU.

*Studentka / Student / Studentský kolektiv PŘF OU se stává účastníkem soutěže, pokud od 25. 4. 2024 do 9. 6. 2024 zašle či doručí PŘF OU prostřednictvím elektronického formuláře svůj návrh/nápad. Účastníci soutěže by neměli zapomínat na to, že před samotnou registrací již musejí mít k dispozici své nápady/návrhy (definované [v kapitole 2.2](#) a příslušných podkapitolách této kapitoly).*

Soutěžní návrhy lze podávat pouze elektronicky, prostřednictvím platformy Google Form ([dostupný zde](#)), od 25. 4. 2024 do 9. 6. 2024, do 23:59 hod. Vyhlášovatel (PŘF OU) si vyhrazuje právo termín tohoto deadlinu prodloužit.

### 2.1.1 Náležitosti přihlášení

Každý soutěžní nápad/návrh musí být přihlášen prostřednictvím elektronického formuláře dostupného [zde](#) a obsahovat klíčové údaje, položky i parametry (definované [v kapitole 2.2](#) a příslušných podkapitolách této kapitoly). ***Pokud bude v registračním formuláři chybět některá z vyžadovaných položek, budete vyzváni k doplnění. Pokud do dané lhůty doplnění nezajistíte, budete ze soutěže vyloučeni.***

Studentka / Student / Studentský kolektiv PŘF OU musí vyplnit všechny položky elektronického formuláře ([dostupný odsud](#)) a přiložit všechny náležitosti vyžadované pro vybranou kategorii splňující podmínky vyhlášovatele (PŘF OU) definované v [kapitole 2.2](#) a příslušných podkapitolách této kapitoly.

Pokud se chce Studentka / Student / Studentský kolektiv PŘF OU zapojit do obou kategorií, musí pro každou z nich vyplnit samostatný formulář (dostupný prostřednictvím tohoto [odkazu](#)). Každá/každý Studentka / Student / Studentský kolektiv PŘF OU (včetně jeho členů) smí pro každou z kategorií odevzdat maximálně jeden nápad/návrh. ***V případě porušení této podmínky mohou být ze soutěže vyloučeni.***

### 2.1.2 Další podmínky

– Pro registraci nápadu/návrhu je nutné použít platné osobní i kontaktní údaje nutné k identifikaci předkladatele/předkladatelů soutěžního návrhu. V případě, že předkladatelem je studentský kolektiv, musí být určen jedna/jeden předkladatelka/předkladatel coby kontaktní osoba, která vyplní všechny náležitosti přihlášky a u všech členů uvede procentuální podíl jejich participace na návrhu. Studentský kolektiv může tvořit maximálně 5 členů.

– Název návrhu propagačního videa / propagačního předmětu pro jeho snazší identifikaci mezi dalšími návrhy. Dále výběr kategorie soutěžního návrhu (propagační video nebo propagační předmět). Popis navrhovaného propagačního videa, propagačního předmětu – a to včetně konkrétních dokumentů (scénář pro propagační video, rozpočtové podklady pro propagační předmět), a audiovizuálního materiálu – video v příslušném formátu ([viz kapitola 2.2.1.3](#)) a zpracování vizuálu ([viz kapitola 2.2.2.2](#))

- Soutěžní nápady/návrhy musí splňovat parametry definované v [kapitole 2.2](#) i příslušných podkapitolách.
- soutěžní návrh/nápad je dostatečně konkrétně, určitě a jasně popsán či demonstrován. V kategorii video je nutné při přihlášení nápadu/návrhu vložit do formuláře scénář propagačního videa a funkční odkaz na natočené video, který umožňuje jeho stažení. V kategorii propagační předmět pak je nutné do formuláře vložit návrh grafického designu konkrétního výrobku nebo věci a další specifikace (návrh hesla, sloganu atd.), včetně odhadu ceny na vyrobení tohoto propagačního předmětu. Soutěžní nápad/návrh musí být v souladu s právními předpisy (zejména [zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon](#); dále [Nařízení Evropského parlamentu a Rady \(EU\) 2016/679](#) a [zákon č. 110/2016 Sb., zákon o zpracování osobních údajů](#); [Etický kodex zaměstnanců a studentů OU](#)); zejména nápad bez výslovného dovození nekopíruje již existující dílo, práci, nebo výrobek). V případě nejasností s těmito právními definicemi se neváhejte obrátit na vyhlášovatele soutěže prostřednictvím e-mailu
- Zasláním či doručením svého nápadu/návrhu prostřednictvím elektronického formuláře vyjadřuje studentka/student/kolektiv studentů prostřednictvím zástupce PŘF OU souhlas s podmínkami soutěže a dále uděluje PŘF OU právo zaslaný či doručенý nápad/návrh (včetně všech jeho nosičů a provedení) uložit či uschovat na dobu neurčitou, dále zkoumat a vyhodnocovat pro potřeby soutěže, případně vrátit zpátky studentovi, nebo zničit – to však nejdříve do 120 kalendářních dnů po dni vyhlášení výsledků soutěže.
- Povinné souhlasy. Vyplněním registračního formuláře a přihlášením návrhu zároveň předkladatel soutěžního návrhu (jednotlivec či každý člen kolektivu prostřednictvím vybraného zástupce) souhlasí s pravidly soutěže, zpracováním osobních údajů vyhlášovateli, zveřejněním na webu soutěže dle rozsahu, a také s pořizováním rozličných audiovizuálních materiálů pro potřeby propagace soutěže, Přírodovědecké fakulty.
- Při přípravě propagačního videa pro sociální sítě či návrhu propagačního předmětu je možné postup konzultovat s Oddělením popularizace ([Mgr. Stanislav Janalík](#), [Mgr. Stanislav Ožana](#), [Ph.D.](#)). Zároveň je po domluvě s nimi možné zapůjčit technické vybavení potřebné ke tvorbě propagačního videa.

## 2.2 Dvě kategorie soutěže

Soutěž studentských nápadů/návrhů 2024 probíhá ve dvou kategoriích:

- 1) **KATEGORIE 1: Ohromte svět!** – vytvoření propagačního videa ([specifikace v kapitole 2.2.1](#))
- 2) **KATEGORIE 2: Moje fakulta!** – vytvoření propagačního předmětu ([specifikace v kapitole 2.2.2](#))

**Nezapomeňte, že před přihlášením prostřednictvím registračního formuláře už musíte mít vše potřebné k dispozici! Studentka / student / studentský kolektiv si může vybrat jednu z kategorií anebo přihlásit svůj nápad/návrh pro obě kategorie. Pro každou kategorii navíc může odevzdat každá/každý Studentka/student/studentský kolektiv jen jeden návrh ([formulář dostupný odsud](#)) tak musíte vyplnit dvakrát. V případě porušení této podmínky může hrozit soutěžícím vyloučení ze soutěže.**

### 2.2.1 Kategorie 1: Ohromte svět! – propagační video

Studentka/student/studentský kolektiv, který si zvolí soutěžní kategorii “Propagační video” musí v rámci splnění podmínek soutěže připravit scénář propagačního spotu a zároveň tento i realizovat (tj. natočit propagační video, které bude odpovídat scénáři). V rámci scénáře je žádoucí se tematicky dotknout jedné ze tří základních oblastí (Můj obor, Naše fakulta, Ostrava: studentské město – [viz kapitola 2.2.1.1](#)). Vyloučena není ani syntéza těchto tematických celků, pokud se je podaří soutěžícím propojit do funkčního a působivého celku.

#### 2.2.1.1 Tematické vymezení videa

Soutěžní video se musí dotknout 3 základních tematických celků:

- 1) **Můj obor** – Cílem videa je ukázat dynamiku a inovativnost daného oboru, představit reálné příklady uplatnění absolventa v praxi a motivovat potenciální studenty k studiu.
- 2) **Naše fakulta** – Cílem videa je prezentovat fakultu jako zajímavé místo ke studiu, vzdělávací i výzkumnou instituci a zdůraznit její moderní vybavení i přátelskou atmosféru.
- 3) **Ostrava: studentské město** – Cílem videa je ukázat Ostravu jako atraktivní místo pro život a studium, s důrazem na kulturní a sociální život, který město nabízí. Oblíbené podniky, známé i neznámé turistické atrakce, vizuálně zajímavá místa, akční místa atd.

Všechna tato “témata” jsou funkční samostatně a zároveň mohou být ve videu propojena. To je na uvážení soutěžících, které nechceme omezovat jen prostou volbou jednoho tematického celku. Jednotlivé tematické celky totiž mají možné průsečíky.

#### 2.2.1.2 Povinné obsahové prvky videa

Soutěžní video má zaujmout. Proto by mělo obsahovat prvky, které jsou dnes součástí rejstříku influencerů a v moderních videích hrají prim nebo jsou žádoucí pro propagaci:

- akční záběry
- originalita
- příjemný a srozumitelný projev, pokud budete ve videu mluvit
- vypíchnutí atraktivních míst
- příběhová linka a konzistence
- kvalitní zvuk (možnost zapůjčení mikrofону)
- jsme mezinárodní, takže uvítáme nejen českou verzi videa (přiložte při nahrávání videa na cloudovou nebo sdílecí službu (např. <https://www.uschovna.cz>) titulky ve formátu srt, sub nebo alespoň txt či docx (české titulky jsou základ, anglické pak bonus, ke kterému budeme přihlížet při hodnocení).

#### 2.2.1.3 Technické parametry a požadavky pro video

Je nám jasné, že nemusíte mít přístup k profesionálním kamerám. Natáčejte s tím, co je nejedostupnější – mobilní telefony, akční kamery atd. Výsledný výstup by měl splňovat toto:

- Video by mělo být natočeno v nejvyšší možné kvalitě (minimálně tedy v HD kvalitě, s níž pracují sociální sítě nejčastěji, ideálně pak v 4K). Jde nám samozřejmě i o vizuální

dojem, a rozmazané nebo roztrhané video, byť s kvalitním scénářem a super nápadem, to bude mít v konkurenci složitější.

- Video nám pošlete prostřednictvím odkazu ke stažení (z cloudové služby, služeb pro sdílení souborů atd.), který vložíte do registračního formuláře. Preferujeme finální video ve formátu mp4, mov, avi. Byť si na fakultě poradíme s různými formáty, primární je, aby si video mohli přehrát i hodnotitelé.
- Při natáčení počítejte s tím, že sociální sítě mají různé formáty a výsledné video musí být flexibilně využitelné nejen na YouTube. Kromě klasického formátu na šířku (16:9) je pro vícero platforem dnes typickým také formát na výšku (9:16). Volba formátu (šířka nebo výška), který nám prostřednictvím formuláře zašlete, je na vás. Zároveň ale pamatujte na to, že může být ze strany PŘF OU poptávka i po druhém formátu, který jste nezaslali.
- Je na Vás, zda bude video v češtině nebo angličtině, za titulky ale můžete získat při hodnocení kladné body (přiložte ve formátu srt, sub nebo alespoň txt či docx na cloudový prostor, kam budete nahrávat své video).
- Nepodceňujte zvuk, i sebedynamičtější video je k ničemu, pokud něco chcete sdělit a nikdo vám pořádně nerozumí. Celková délka videa by neměla přesáhnout 1 minutu.
- Využití záběry pro video pečlivě uschovejte, pokud uspějete mohou se hodit pro další úpravy videa.
- Pokud plánujete využít hudbu, pracujte jen s takovou, k níž máte práva anebo je možné ji zdarma bez omezení užít. Pokud video podbarvíte oblíbenou skladbou, je to sice fajn, ale na sociálních sítích může dojít užitím videa k blokaci anebo poskytovatel hudbu ztíší.

### 2.2.2 Kategorie 2: Moje fakulta! – propagační předmět

Přírodovědecká fakulta Ostravské univerzity touto kategorií soutěže chce dát všem svým studentkám / studentům / studentským kolektivům prostor pro to, přijít s vlastním kreativním a inovativním nápadem na fakultní propagační předmět. Tento by nás reprezentoval mezi studenty i partnery a zároveň podtrhoval hodnoty a ducha naší PŘF OU. Nejde nám o listování katalogy propagačních předmětů či o kopírování již existujícího merche na Ostravské univerzitě, ale o nevšední nápady.

#### 2.2.2.1 Základní prvky propagačního předmětu

**Studentka/student/studentský kolektiv, který si zvolí soutěžní kategorii “Propagační předmět” by měla/mel/měli při přípravě nápadu/návrhu pracovat s těmito prvky:**

- **originalita a funkčnost** – vytvořte návrh, který spojuje unikátní vizuální prvek s praktickým využitím v každodenním životě studenta či jako propagační prvek pro studenty budoucí
- **vizuální zajímavost** – návrh by měl být nejen praktický, ale také vizuálně přitažlivý a odrazem identity naší fakulty (je na Vás, zda využijete logo nebo prvky typické pro naši fakultu – logomanuál naší Ostravské univerzity s definovanými barvami i pravidly pro loga najdete [zde](#))
- **cenovou dostupnost** – váš nápad bude ekonomicky realizovatelný pro širší distribuci.

### 2.2.2.2 Technické požadavky propagační předmět

Součástí vašeho přihlášení do soutěže prostřednictvím registračního formuláře by mělo být kromě všech potřebných údajů také vložení návrhu vašeho propagačního předmětu (náčrt, grafický vizuál v běžně dostupných formátech – pdf, jpg, png ai, eps atd.) prostřednictvím rozhraní formuláře a cenový odhad pro výrobu předmětu (výroba/nákup předmětu plus jeho „obrandování“ potiskem atd.).

## 2.3 Hodnocení podaných soutěžních návrhů

PřF OU ustaví hodnotící komisi ve složení: děkanka PřF OU, proděkan PřF OU pro rozvoj a internacionalizaci, tajemník PřF OU, pracovník oddělení popularizace PřF OU, zástupce z řad akademiků a 3 zástupci z řad studentů. V případě možného střetu zájmů nebo přílišnou osobní zainteresovanost, jsou členové komise povinni toto oznámit, aby bylo zajištěno nestranné hodnocení. Pokud k této situaci dojde a mohla by se promítnout do hodnocení nápadů/návrhů, PřF OU je povinna je v rámci hodnotící komise nahradit novými členy.

Soutěžní nápady/návrhy účastníků soutěže komise hodnotí dle vlastního uvážení a vlastních kritérií. Přihlíží k originalitě soutěžního nápadu/návrhu, k účinnosti navrhované propagace i k možnostem praktického provedení soutěžního nápadu/návrhu.

Komise rozhoduje, zda soutěžní nápady/návrhy v obou kategoriích splňují parametry definované podmínkami soutěže. Hodnotící komise rozhoduje v obou soutěžních kategoriích přidělováním bodů jednotlivým soutěžním nápadům/návrhům. Následně komise hlasuje o nejlepších nápadech/návrzích – a to s přihlédnutím k získanému počtu bodů od jednotlivých členů komise.

Komise posoudí a vyhodnotí jednotlivé doručené nápady/návrhy účastníků soutěže nejpozději do **30. 6. 2024**. Z jednání hodnotící komise bude pořízen zápis.

### 2.3.1 Ocenění nejlepších nápadů/návrhů

Přírodovědecká fakulta Ostravské univerzity na základě rozhodnutí komise ocení předkladatele nejlepších nápadů/návrhů v obou kategoriích.

Každý účastník soutěže, jehož soutěžní nápad/návrh zaujal hodnotící komisi a umístil se na některém z prvních tří míst v obou kategoriích, musí uzavřít příslušnou „Smlouvu o využití soutěžního nápadu s PřF OU“ a po uzavření takové smlouvy bude finančně odměněn částkou ve výši odpovídající jeho umístění.

PřF OU si vyhrazuje právo uzavřít příslušnou „Smlouvu o využití soutěžního nápadu s PřF OU“ také s těmi účastníky soutěže, jejichž soutěžní nápady/návrhy se nestaly vítěznými.

### 2.3.2 Odměny pro nejlépe hodnocené soutěžící

V KATEGORII 1: Ohromte svět – propagační video účastníci mohou získat tuto odměnu:

- [1.místo – 6000,- Kč](#)
- [2.místo – 4000,- Kč](#)

- [3.místo – 2000,- Kč](#)

V KATEGORII 2: Moje fakulta! – propagační předmět účastníci mohou získat tuto odměnu:

- [1.místo – 3000,- Kč](#)
- [2.místo – 2000,- Kč](#)
- [3.místo – 1000,- Kč](#)

Vyhlašovatel i hodnotící komise si zároveň vyhrazují právo neocenit žádný ze soutěžních nápadů/návrhů, neocenit některé z míst v pořadí nebo ocenit více soutěžních nápadů/návrhů na shodném místě v pořadí.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyužít vítězný návrh pro potřeby propagace PřF OU a zároveň si vyhlašuje právo realizovat některý/některé z dalších soutěžních nápadů/návrhů (bez ohledu na umístění), které budou kompatibilnější s marketingovou komunikací fakulty potažmo celé Ostravské univerzity.

## 2.4 Vyhlášení výsledků

Přírodovědecká fakulta Ostravské univerzity se zavazuje výsledky soutěže zveřejnit nejpozději **do 30. 6. 2024** – a to prostřednictvím [webových stránek fakulty](#), aplikace Moje Ostravská. Nejúspěšnější soutěžící budou o výsledcích informováni prostřednictvím kontaktů vyplněných při registraci soutěžních nápadů/návrhů.

### 2.4.1 Zveřejnění vítězných nápadů/návrhů

Zasláním soutěžních návrhů prostřednictvím elektronického formuláře dávají soutěžící vyhašovateli souhlas s bezplatným využitím soutěžních prací k výstavním a publikačním účelům, ke zveřejnění soutěžního návrhu na internetu a ke zveřejnění kontaktu v souladu se [zákonem č. 101/2000 Sb.](#), o ochraně osobních údajů v platném znění.

Zasláním řádně vyplněné přihlášky prostřednictvím elektronického formuláře vyslovují soutěžící souhlas se všemi podmínkami soutěže, jakožto i podpisem budoucí „Smlouvy o využití soutěžního nápadu s PřF OU“ a s budoucím rozhodnutím o výsledcích soutěže hodnotící komisí.

Rozhodnutí hodnotící komise je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

Studentka / Student / Studentský kolektiv dává vyhašovateli (PřF OU) plné právo nápad/návrh realizovat v předložené podobě, nebo jej pozměnit, upravit, rozšířit či zúžit v souladu s představou a finančními možnostmi vyhašovatele (PřF OU).

**Vaše Přírodovědecká fakulta Ostravské univerzity**