

<b>VŠ:</b>	<b>Ostravská univerzita</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2023</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu</b>			
<b>Prioritní oblast:</b>	1. Prioritní témata pro projekty vysokých škol s předem vyčleněnou alokací		
<b>Tematické zaměření:</b>	1.d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí majících mimořádný charakter		
<b>Název projektu:</b>	<b>Rozvoj a udržení významné pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1.1.2023</b>	<b>Do: 31.12.2023</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	470	470	0
<b>Čerpáno</b>	470	470	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Mgr. Adam Soustružník		Ing. Lada Čecháčková
<b>VŠ:</b>	Ostravská univerzita		Ostravská univerzita
<b>Adresa/Web:</b>	<a href="http://www.osu.cz">www.osu.cz</a>		<a href="http://www.osu.cz">www.osu.cz</a>
<b>Telefon:</b>	724919614		736778966
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:adam.soustruznik@osu.cz">adam.soustruznik@osu.cz</a>		<a href="mailto:lada.cechackova@osu.cz">lada.cechackova@osu.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl. Navržené texty upravte dle konkrétního zapojení vaší univerzity.		
1	<p><b>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> - V průběhu roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity prostřednictvím popularizačních aktivit nejrůznějších formátů - např: pořádání besed, diskusí online i offline formou, psaní popularizačních článků do univerzitního magazínu OU@live, magazínu Universitas.cz, zapojení do národních akcí Noci vědců, Mezinárodního dne žen ve vědě a Týdne mozků AV ČR. Univerzita také pořádala akci s popularizační scénou pro rodiny s dětmi na festivalu Jsme Ostravská. Dále jsme se zúčastnili soutěže o nejlepšího popularizátora vědy v soutěži Český VŠEVĚD 2022 a Hospodského kvízu k Noci vědců.</p> <p>Informace o celoročních akcích byly k dispozici mimo jiné na centrálním webovém portálu Noci vědců v rubrice Kalendář popularizačních akcí.</p> <p>Celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byla rovněž podpořena společně koordinovanými celorepublikovými popularizačními aktivitami Český Vševed a Hospodský kvíz.</p> <p>V rámci systematické koordinace zapojených subjektů se uplatnil již osvědčený systém tzv. „pracovních hnízd“ (celkem 14), která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější. Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními. Byly rovněž vytvořeny speciální pracovní skupiny - grafika a celonárodní show. Ostravská univerzita se zapojila v obou pracovních skupinách.</p>		
2	<p><b>Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> - V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů se podařilo zvýšit počet subjektů ve 2 hnízdech, v Olomouckém a Libereckém. Konkrétně byly nově zapojeny následující organizace: Vysoká škola logistiky, Inovační Hub Přerov, Bunkr Příkladovice, Gymnázium Dr. Antona Rady, SPŠ a VOŠ Liberec. V Ostravě se nově zapojila organizace Tyflo servis.</p>		
3	<p><b>Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noc vědců</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – jednotná celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných tiskových zpráv, spolupráce s významnými médii na celonárodní úrovni (ČT, ČRo), prostřednictvím spolupráce s tištěnými médii a informačním portálem Univerzitas, pravidelně uveřejňovaným příspěvkům na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter) a celonárodně koordinovaným aktivitám (Český Vševed a Hospodský kvíz).</p> <p>Pro zajištění jednotné prezentace byla rovněž vytvořena jednotná grafika a grafický manuál vizuálního stylu. V tomto jednotném vizuálním stylu byly také pořízeny propagační předměty.</p> <p>Naše univerzita navíc k propagaci Noci vědců využila tyto možnosti: sociální síť univerzity (kampaně pro Noc vědců, Českého Vševeda i Hospodský kvíz), spolupráci s médii, články o akci na univerzitních magazínu OU@live, citylighty v Ostravě-Porubě, distribucí propagačních brožur (map) ve spřátelených podnicích a na půdě univerzity.</p>		
<b>Udržení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.</b>			

4	<p><b>SPLNĚNO</b> – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 6.10.2023 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 81 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 228 místech (více než 2000 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 88.000 návštěvníků, on-line program využilo přes 28.000 návštěvníků.</p> <p>Jednalo se tedy opět o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Na půdě Ostravské univerzity se Noci vědců zúčastnilo 2125 návštěvníků (300 návštěvníků se zúčastnilo prohlídky Simulačního centra cvičné nemocnice, 100 návštěvníků zavítalo na program Fakulty umění a 1 725 se zúčastnilo programu na budově Katedry studií lidského pohybu na City Campusu). V Ostravě se celkově programu Noci vědců zúčastnilo 7 552 návštěvníků napříč všemi zapojenými organizacemi.</p>
5	<p><b>Potvrzení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – Noc vědců v ČR díky již osvědčené spolupráci zapojených univerzit, vysoké návštěvnosti, nárůstem v počtu akcí i míst realizace potvrzuje získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>
6	<p><b>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity pod vedením VŠB-TUO cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (více než 400 programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (více než 840 programových položek přizpůsobených pro hendikepované) plus více než 950 specifických programových položek speciálně připravených pro dětské návštěvníky. Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem. Programová nabídka byla mimo jiné nabídnutá studentům, které sdružuje Centrum Pyramida Ostravské univerzity, což jsou studenti se specifickými potřebami. Zároveň byl veškerý fyzický program situován tak, aby byl dostupný také bezbariérově. V rámci programu byla vymyšlena také položka, díky které si návštěvníci mohli vyzkoušet, jaké to je žít se znevýhodněním, protože byla na místě připravena simulace smyslových handicapů a také nástroje, které tyto handicapy pomáhají přecházet.</p>
7	<p><b>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b> – naše univerzita se programově zaměřila na to, aby přizpůsobila komunikaci své vědecké činnosti také potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních akcích prezentovaných mj. i prostřednictvím kalendáře akcí, který je k dispozici na webovém portálu Noci vědců. Ostravská univerzita přispěla do online programu Noci vědců a umožnila tak cílové skupině nahlédnout do vědeckých odvětví vyučovaných na Ostravské univerzitě. Dále během roku aktivně využívala způsoby komunikace vědy potenciálním studentům například prostřednictvím projektu univerzita pro školy, či prezentací popularizačních aktivit na veletrzích a akcích Ostravské univerzity. Zástupci univerzity také navštívili Veletrh vědy, pořádaný AV ČR.</p>
<b>Plnění výstupů projektu</b>	
	<b>Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b>
1	<p><b>Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti (rozšířená o další subjekty).</b></p> <p><b>Splněno</b>   V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů se podařilo fungující síť rozšířit o nové organizace, např. Vysoká škola logistiky, Inovační Hub Přerov, Bunkr Píšťlavice, Gymnásium Dr. Antona Rady, SPŠ a VOŠ Liberec. I letos se osvědčil model 14-ti pracovních hnízd, která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím. Letos se podařilo rozšířit počet zapojených subjektů ve 2 hnízdech: hnízdo Olomouc a hnízdo Liberec. Pokud víte o dalších nově zapojených subjektech ve vašem hnízdě, doplňte je.</p> <p>V rámci vzájemné spolupráce byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - soutěž Český Vševěd, která probíhala od 15.5. do 6.12. 2023, a Hospodský kvíz v termínu 2.10.2023.</p> <p>Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (první proběhlo 27. - 28.4. 2023 v prostorách Pevnosti Poznání v Olomouci, druhé 7. 12. 2023 na půdě Ostravské Univerzity v Ostravě). V průběhu roku probíhaly schůzky vytvořených speciálních pracovních skupin (grafika, celonárodní show) a několik on-line pracovních setkání.</p>
2	<p><b>Jednotná celorepubliková komunikační a propagační kampaň na podporu značky NOC VĚDCŮ.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a medií:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz</li> <li>- Facebook (90 příspěvků)</li> <li>- Instagram (82 příspěvků)</li> <li>- Twitter (95 příspěvků)</li> <li>- komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 9 tiskových zpráv)</li> <li>- webový portál Univerzitas.cz (16 článků)</li> <li>- celonárodně koordinované aktivity Český Vševěd a Hospodský kvíz</li> </ul>
	<b>Propagační předměty v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</b>

3	<p><b>Splněno</b>   V souladu s tématem Noci vědců 2023 byl vytvořen grafický balíček včetně mauálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat. V tomto jednotném vizuálním stylu pak byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců v jednotlivých městech/hnízdech.</p> <p>Bylo tak zajištěna jednotná vizuální prezentace Noci vědců v rámci celé ČR.</p> <p>V souladu s jednotným tématem Noci vědců 2023 "Tajemství" naše univerzita vytvořila např. následující propagační předměty: ponožky s vědeckou tematikou, trička "Žijeme vědou", nálepky s vědeckou tematikou.</p>
4	<p><b>Realizace akce Noc vědců 2023 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu - v souladu s Evropskou Nocí vědců v pátek 29.9.2023 proběhla on-line část programu a následně v pátek 6.10.2023 prezenční část programu, a to současně na více než 220-ti místech v ČR. Do akce bylo zapojeno 44 měst a 81 institucí. Návštěvníkům bylo k dispozici více než 2.000 programových položek (z toho 40 on-line). Na Ostravské univerzitě mohli návštěvníci navštívit až 86 programových položek, z toho dvě online.</p> <p>V rámci celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - Český Vševěd (15.5. - 6.12. 2023) a Hospodský kvíz (2.10. 2023).</p> <p>Kromě jednodenního eventu Noc vědců se věda Ostravské univerzity prezentovala v průběhu roku, například prostřednictvím besed, (Besedy na Mlýně), spolupráce na besedách (Dream Factory), či zapojením do festivalů (Týden mozku). Zajímavé popularizační workshopy se dostaly například na festival Jsme Ostravská, nebo na veletrhy Gaudeamus, či akci Chemie na hradě a mnoho jiných.</p>
5	<p><b>Další celonárodní popularizační akce (soutěž apod.), která bude prezentovat vědu a vědce.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Letos bylo ve spolupráci všech zapojených univerzit navázáno na loňský úspěšný první ročník realizace dvou celonárodních aktivit prezentujících pod značkou NOC VĚDCŮ vědu a vědce nejen zapojených univerzit i mimo oficiální termín konání Noci vědců.</p> <p>1) Soutěž ČESKÝ VŠEVĚD - které se zúčastnilo celkem 31 vědců popularizátorů ze všech zapojených VŠ i z řad neuniverzitních institucí. Na základě natočených krátkých videí prezentovaných na webovém portálu Noci vědců i na soc. sítích diváci a odborná porota vybrali 6 finalistů, kteří pak formou veřejné stand -up show prezentovali svůj vědecký obor v rámci finále soutěže o nejlepšího popularizátora. Soutěžního finále se v koncertním sále Fakulty umění Ostravské Univerzity v Ostravě dne 6.12.2023 zúčastnilo přes 200 diváků. Ostravská univerzita byla zastoupena ve finále soutěže jednou finalistkou.</p> <p>2) HOSPODSKÝ KVÍZ - kvízový speciál na téma Noc vědců TAJEMSTVÍ proběhl 2.10. 2023 současně na 16-ti místech po celé ČR a celkem se jej fyzicky zúčastnilo 729 soutěžících, plus více než 1500 online. Ostravská univerzita se se Hospodského kvízu zúčastnila s pěti týmy.</p>
6	<p><b>Rozšířená nabídka popularizačních aktivit o další on-line i off-line možnosti prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity pod vedením VŠB-TUO k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>V programech většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí, či interaktivních seminářů.</p> <p>Naše univerzita celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny jak online, tak offline a prezenčně, pomocí tištěných i elektronických popularizačních článků, podcastů, videopodcastů, workshopy, nabídkou popularizačních akcí do škol.</p>
7	<p><b>Rozšířená nabídka popularizačních aktivit pro znevýhodněné cílové skupiny, zahraniční návštěvníky a návštěvníky se specifickými potřebami.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.: - zahraniční návštěvníci (více než 400 programových položek v angličtině),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby se specifickými potřebami (více než 800 programových položek přizpůsobených pro hendikepované),</li> <li>- osoby neslyšící (16 programových položek ve znakové řeči),</li> <li>- plus 950 specifických programových položek přizpůsobených pro dětské návštěvníky.</li> </ul> <p>Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem.</p> <p>Naše univerzita například připravila tyto speciální programové položky: <a href="https://www.nocvedcu.cz/udalost/6968-zivot-na-voziku-neni-zadne-mysterium">https://www.nocvedcu.cz/udalost/6968-zivot-na-voziku-neni-zadne-mysterium</a> (specifické potřeby), <a href="https://www.nocvedcu.cz/udalost/8019-zahadna-komunikace">https://www.nocvedcu.cz/udalost/8019-zahadna-komunikace</a> (specifické potřeby), a celkem 35 programových položek bylo dostupných i v anglickém jazyce.</p>
8	<p><b>Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích je na webových stránkách udržována a pravidelně doplňována databáze popularizačních akcí, nově rozšířená o funkcionalitu možnosti filtrování. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti. Jednalo se například o tyto akce: beseda blízko od sebe, Noc vědců, Chemie na hradě, Týden mozku, Na Mlýně s, Jsme Ostravská apod.</p>
<b>Databáze vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách.</b>	

9	<b>Splněno</b>   Celorepubliková databáze formátů, vědců/popularizátorů, jež slouží k možnosti uspořádat pro školy popularizační akce na míru, byla pod vedením národního koordinátora doplněna a aktualizována ze strany zapojených vysokých škol. Tato databáze obsahuje více než 80 témat a vědců/popularizátorů ze zapojených vysokých škol po celé ČR.	
10	<b>Inovovaný centrální webový portál Noci vědců - rozšíření možností a funkcionalit.</b> <b>Splněno</b>   Pod vedením národního koordinátora VŠB-TUO bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně propracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech. Cílem bylo dosažení funkčních, udržitelných, uživatelsky přívětivých webových stránek jak pro organizátory, tak pro návštěvníky. Došlo k následujícím inovacím: - Zvýšení výkonu serverů z důvodu vyššího množství návštěvníků webových stránek - filtrování v Databázi (kalendáři) popularizačních akcí dle typu akce, místa atd. - Cookie lišta Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující kopírování událostí s rezervací. Byly provedeny úpravy v nastavení odesílání zpráv pro registrované účastníky, možnost stažení registrací přehledně a jednodušeji v excelu. apod. Rovněž byla upravena úvodní stránka popisující téma roku 2023 a v záložce "O Akci" popis průběhu Noci vědců v letech 2022 a 2023. Na webu Noci vědců bylo v roce 2023 v rámci ČR zveřejněno více než 2.000 akcí, z toho 40 on-line. Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 71.000 návštěv. V den konání Noci vědců (tedy 6.10. 2023) navštívilo centrální web více než 28 tisíc návštěvníků.	
11	<b>Propojená společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</b> <b>SPLNĚNO</b>   V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci a články k celonárodní soutěži Český Vševěd včetně rozhovoru s letošním vítězem. Jedná se o celkem 16 článků v podstránce Noc vědců: <a href="https://www.universitas.cz/noc-vedcu">https://www.universitas.cz/noc-vedcu</a>	
12	<b>Upevnění pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</b> <b>Splněno</b>   Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo upevnit Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, grafika, propagace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Nárůstem počtu návštěvníků i programových položek se tak podařilo upevnit pozici Noci vědců v ČR jakožto významné akce nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.	
13	<b>Dvě národní konference pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</b> <b>Splněno</b>   Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. VŠB-TUO uspořádala dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. První konference proběhla 27. - 28. dubna v Olomouci v prostorách Pevnosti Poznání. Předmětem jednání bylo především naplánování činností, odsouhlasení harmonogramu a koordinace všech dílčích projektových aktivit pro rok 2023. Rozebíralo se rozšíření databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionalita webu a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference proběhla 7. prosince na půdě Ostravské univerzity v Ostravě. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů projektu, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu, předání koordinátorství a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Nad rámec konferencí proběhly koordináční pracovní schůzky mezi VŠB-TUO a OU, a to konkrétně 17. 1. 2023, 15. 3. 2023, 26. 10. 2023.	
14	<b>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</b> <b>Splněno</b>   Zástupci zapojených univerzit byli ze strany VŠB-TUO cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení a seminářů. Popularizátoři Ostravské univerzity se zúčastnili školení CopyCamp 2023.	
<b>Změny v řešení</b>	<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu</b>	
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>	<b>Zdůvodnění</b>
1.	DOPLŇTE POKUD DOŠLO K PŘESUNU ČÁSTEK MEZI KATEGORIEMI V ROZPOČTU, ČI POKUD JSTE NEVYČERPALI CELOU DOTACI	UVEĎTE DŮVOD
2.		
3.		

4.		
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>	
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>
	2019	1000
	2020	800
	2021	800
	2022	450
	2023	470 tis. (pokud jste vyčerpali celou částku)

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu * Doplňte dle skutečnosti					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	470	470	0	0%
<b>Osobní náklady:</b>					
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	270	139	-131	-28%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	75	225	150	32%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	92	47	-45	-10%
<b>Ostatní:</b>					
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	0	0	0	0%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	23	49	26	6%
2.6	Cestovní náhrady	0	0	0	0%
2.7	Stipendia	10	10	0	0%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	470	470	0	0%
<b>Blíže zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění UPRAVTE DLE SKUTEČNOSTI	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální síť, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	139			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera projektu a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktoři, editor apod.), dále pro přednášející v rámci realizovaných školení.	225			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	47			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	0			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby	49			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	0			
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	10			

--	--	--

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.