

<b>VŠ:</b>	<b>Ostravská univerzita</b>		
<b>Rozvojový projekt na rok 2021</b>			
<b>Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu</b>			
<b>Program:</b>	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
<b>Tematické</b>	g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
<b>Název projektu:</b>	<b>NOC VĚDCŮ jako systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</b>		
<b>Období řešení projektu:</b>	<b>Od: 1. 1. 2021</b>	<b>Do: 31.12.2021</b>	
<b>Dotace v tis. Kč:</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
<b>Požadavek</b>	800	800	0
<b>Čerpáno</b>	800	800	0
<b>Základní informace</b>			
	<b>Hlavní řešitel</b>		<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	Ing. Lucie Fremrová		Ing. Lada Čecháčková
<b>VŠ:</b>	Ostravská univerzita		Ostravská univerzita
<b>Adresa/Web:</b>	<a href="http://www.osu.cz">www.osu.cz</a>		<a href="http://www.osu.cz">www.osu.cz</a>
<b>Telefon:</b>	778022740		736778966
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:lucie.fremrova@osu.cz">lucie.fremrova@osu.cz</a>		<a href="mailto:lada.cechackova@osu.cz">lada.cechackova@osu.cz</a>
<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>			
<b>Cíl projektu</b>	<b>Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</b>		
1	<p><b>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: pořádání besed, diskusí online i offline formou, psaní popularizačních článků do univerzitního magazínu OU@live, magazínu Universitas.cz, Natbase.cz, zapojení do národních akcí Noci vědců a Týdne mozků AV ČR. Univerzita také pořádala soubor popularizačních akcí pro rodiny s dětmi s názvem Léto s Ostravskou, které proběhly v Ostravě, na Pustevnách a na Olešné a v Třinci</p>		
2	<p><b>Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit se podařilo fungující síť rozšířit o dvě další univerzity (Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze). Osvědčila se vytvořená „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Stávající komunikační platforma byla posílena také díky 2 celostátním konferencím (v červnu a v listopadu) a on-line pracovnímu jednání (v březnu).</p>		
3	<p><b>Rozšíření možností, formátů a komunikačních kanálů pro celoroční prezentaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v reálném i on-line prostředí</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   Z důvodu nejisté epidemiologické situace připravovaly zapojené univerzity různé alternativní formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - například prostřednictvím on-line platform (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube a další). V maximální míře se také podařilo být součástí kontaktních událostí. Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci bylo naštěstí možné realizovat i fyzickou verzi Noci vědců, většina univerzit připravila také alternativní a on-line verze programu, které lze využívat pro prezentaci vědy dlouhodoběji a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města.</p> <p>Ostravská univerzita využívala platformou Facebooku, Instagramu, Twitteru a Youtube. Také zařadila nový koncept online formátu vědecko popularizačních diskusí reagující na aktuální témata s názvem Factum OU. Pokud to epidemiologická situace dovolovala, pořádala akce offline, nebo přešly do hybridní online/offline formy - například diskuse ke 30 letům OU, které se konaly v ostravském Centru Pant. Co se týče Noci vědců, OU měla připravený offline i online program. V rámci online programu byl připraven online program na Facebooku OU a na Youtube kanálu. Online program byl také dostupný do konce roku 2021. Akce proběhla i fyzicky - a to hned na třech fakultách - na Fakultě sociálních studií se prezentovaly se svými aktivitami hned tři fakulty (Fakulta sociálních studií, Filozofická fakulta, Pedagogická fakulta), na Přírodovědecké fakultě a na Lékařské fakultě, kde byl pro účastníky připraven bohatý program, který je detailně dostupný zde: <a href="https://www.nocvedcu.cz/organizace/ostravska-univerzita">https://www.nocvedcu.cz/organizace/ostravska-univerzita</a>.</p>		
<b>Povrzení Noci vědců v pozici nejvýznamější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR</b>			

4	<p><b>SPLNĚNO</b>   Vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila (v souladu s Evropskou Nocí vědců) dne 24.9.2021 současně ve 42 městech v celé České republice, zapojilo se celkem 80 institucí, reálných míst, kde byla v rámci NV prezentována věda, bylo celkem 237. Napříč republikou se akce zúčastnilo cca 50 tis. návštěvníků v jeden večer, počet návštěvníků on-line programů za celou ČR dosáhl v den konání více než 32 tis.</p> <p>Lze tedy hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Na Ostravské univerzitě se akce fyzicky zúčastnilo 1136 lidí, z toho 7,1 tisíc lidí bylo osloveno přes Facebook. Pořad na Facebooku oslovil 2,1 tisíc uživatelů. Program ve městě Ostrava si zobrazilo celkem 9350 uživatelů, z toho na program Ostravské univerzity přišlo 3429 uživatelů.</p>
5	<p><b>Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu, mobilní aplikace, jednotného tématu a grafiky je akce celkově vnímána jako cíleně koordinovaná. V letošním roce byl navíc rozšířen prostor pro prezentaci Evropské NV prostřednictvím Eurocenter v regionech, stejně jako prezentace vědců úspěšných v mezinárodních vědeckých projektech.</p> <p>Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
6	<p><b>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   Zapojené univerzity se mj. zaměřily na to, aby svou programovou nabídku zpřístupnily i pro další cílové skupiny, kterými jsou např. zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině) a osoby se specifickými potřebami. Programová nabídka byla nabídnuta studentům, které sdružuje Centrum Pyramida Ostravské univerzity, což jsou studenti se specifickými potřebami. Zároveň byl veškerý fyzický program situován tak, aby byl dostupný také bezbariérově. V rámci programu byla vymyšlena také položka, díky které se návštěvníci mohli vcítit do kůže lidí s fyzickým znevýhodněním, protože byla na místě připravena simulace smyslových handicapů (zrak, sluch, hmat). Ostravská univerzita směřovala svůj anglický program do jedné budovy – Přírodovědecké fakulty, kde bylo pro zahraniční návštěvníky připraveno hned 8 programových položek.</p>
7	<p><b>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   Zapojené univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily celoroční komunikaci své vědecké činnosti v maximální míře také potenciálním zájemcům o VŠ studium, a to prostřednictvím účastí na vědeckých veletrzích a dalších regionálních a celostátních akcích. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity zároveň připravily on-line kampaň s celorepublikovou působností, prostřednictvím které byla Noc vědců propagována jako celek, přičemž tato kampaň byla orientována i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium. Ostravská univerzita přispěla do online programu Noci vědců a umožnila tak cílové skupině nahlédnout do vědeckých odvětví vyučovaných na Ostravské univerzitě. Cílové skupině - zájemci o studium na VŠ bylo věnováno několik programových prvků jak v online tak i offline verzi ostravské Noci vědců.</p>
<b>Plnění výstupů projektu</b>	<b>Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</b>
1	<p><b>Rozšířená a efektivně řízená funkční komunikační platforma českých vysokých škol a dalších vědeckých a vzdělávacích subjektů v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit proběhlo jednání ze strany ostravského národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených univerzit rozšířit o Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu „pracovních hnízd“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem bylo využíváno hned několika komunikačních kanálů, např. e-mail, ebové stránky, sdílený Google disk, sociální sítě, celostátní konference (jedna se uskutečnila v červnu, druhá v listopadu) a on-line koordinační schůzka (v březnu)</p>
2	<p><b>Vytvoření databáze popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Zapojené univerzity byly vedeny k tomu, aby průběžně přispívaly do společné databáze popularizačních akcí, která poslouží jako podklad pro kalendář akcí pro příští rok. Tato databáze je předmětem přílohy závěrečné zprávy CRP.</p>
	<b>Realizace Noci vědců 2021 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru, a to minimálně na 40 místech v ČR.</b>

3	<p><b>Splněno</b>   Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném avizovaném termínu v pátek 24.9.2021. Zároveň byly ze strany hlavního koordinátora pobídnuty k účasti na některých národních popularizačních akcích. Z vlastní iniciativy také pořádaly popularizační akce v rámci svých regionů. Na půdě Ostravské univerzity proběhla Noc vědců už po deváté. Zapojilo se 5 fakult a otevřeny v daný večer byly 3 budovy. Fyzické akce se zúčastnilo 1200 návštěvníků, kterým bylo nabídnuto 70 programových položek. Kromě fyzického programu běžel také kompilovaný online pořad, který měl dosah 2 100 uživatelů, ten se skládal z 2 diskuzí a 4 interaktivních videí.</p> <p>Kromě jednověčerní popularizační akce prezentovala vědu Ostravská univerzita také v průběhu roku. Hned v březnu se univerzita účastnila festivalu Týden mozku, kde svými přednáškami přispěli hned 4 vědci z Ostravské univerzity. Dále probíhala prezentace vědy také na aktivitě zvané Léto s Ostravskou. Zajímavé workshopy, které Ostravská univerzita dělá, se tak dostaly mimo akademickou půdu hned na 4 místa: na Pustevny, do Zoo Ostrava, na přehradu Olešná a na sportovní akci Majday v Třinci. V průběhu roku také dochází k prezentaci aktuálních témat prostřednictvím online pořadu FactumOU a na nejrůznějších přednáškách směřovaných k veřejnosti.</p>
4	<p><b>Účast na 2 národních konferencích pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. První konference se proběhla 24. – 25. června na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18+, ale také eventualita, že se i v roce 2021 bude muset Noc vědců konat on-line, na případnou hybridní podobu se připravila velká část univerzit. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Druhá národní konference proběhla 4. – 5. listopadu na půdě Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Nad rámec dvou konferencí proběhla 19. března on-line koordinační schůzka k nastavení parametrů spolupráce, harmonogramu přípravy NV, návrhu grafiky, ke požadovaným změnám na webu apod.</p>
5	<p><b>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Na webu bylo v roce 2021 v rámci ČR celkem 325 on-line událostí a 1369 událostí prezenčních. V den konání Noci vědců (tedy 24. 9. 2021) navštívilo web více než 32 tisíc návštěvníků, do konce roku 2021 více než 50.000 a 1000 nových uživatelů zaregistrovala také mobilní aplikace.</p> <p>Webu přibýly nové funkce + byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FULLTEXTOVÉ VYHLEDÁVÁNÍ (návštěvníci webu se nyní nemusí proklikávat komplikovanou strukturou webu, pokud jasně ví, co hledají.)</li> <li>- REZERVACE NA UDÁLOSTI (složitý mechanismus pro rezervaci návštěvníků, včetně fronty, možnosti editace, mazání, atd.)</li> <li>- NOVÝ SYSTÉM FILTROVÁNÍ (filtrace programu je nyní s pomocí nových prvků praktičtější a rychlejší.)</li> <li>- PŘIDÁNÍ ZAMĚŘENÍ (jednotlivé události mají přiřazeno zaměření pro rychlejší vyhledání konkrétního vědeckého oboru.)</li> <li>- MAPOVÉ ZOBRAZENÍ (v rámci jednoho města, je zobrazena mapa se všemi místy, na kterých se konají události.)</li> <li>- PRŮVODCE PROGRAMEM (průvodce, pomocí kterého lze rychleji vybrat požadovaný program.)</li> <li>- SDÍLENÍ UDÁLOSTÍ (události zapojených univerzit je nyní možné vzájemně sdílet na Facebooku.)</li> <li>- SOCIÁLNÍ SÍŤ (přidání sociálních sítí ke konkrétním místům a organizacím.)</li> </ul> <p>Za Ostravskou univerzitu jsme pak aktivně aktualizovali a doplňovali podstránku naší instituce.</p>
	<p><b>Anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</b></p>

6	<p><b>Splněno</b>   Došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. V roce 2020 bylo pouhých 22 anglických položek, proti tomu v roce 2021 to bylo už 151 programových položek. Přispěla k tomu také optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Ostravská univerzita směřovala svůj anglický program do jedné budovy – Přírodovědecké fakulty, kde bylo pro zahraniční návštěvníky připraveno hned 8 programových položek.</p> <p>Rivers in the Changes of Time, Mining Landscape in the Changes of Time, Photosynthesis – Process that has changed the Life on Earth, How Times Goes in Microbiology Lab, Time in Life of Animals, Games with Time Solve Puzzles with Clocks, Capture Particles in the Cloud Chamber, How Long Does the Decomposition of Substances in Nature Take</p> <p><a href="https://www.nocvedcu.cz/en/event/4131-rivers-in-the-changes-of-time">https://www.nocvedcu.cz/en/event/4131-rivers-in-the-changes-of-time</a>  <a href="https://www.nocvedcu.cz/en/event/4135-mining-landscape-in-the-changes-of-time">https://www.nocvedcu.cz/en/event/4135-mining-landscape-in-the-changes-of-time</a>  <a href="https://www.nocvedcu.cz/en/event/4136-photosynthesis-process-that-has-changed-the-life-on-earth">https://www.nocvedcu.cz/en/event/4136-photosynthesis-process-that-has-changed-the-life-on-earth</a>  <a href="https://www.nocvedcu.cz/en/event/4137-how-time-goes-in-microbiology-lab">https://www.nocvedcu.cz/en/event/4137-how-time-goes-in-microbiology-lab</a>  <a href="https://www.nocvedcu.cz/en/event/4138-time-in-life-of-animals">https://www.nocvedcu.cz/en/event/4138-time-in-life-of-animals</a>  <a href="https://www.nocvedcu.cz/en/event/4305-games-with-time-solve-puzzles-with-clocks">https://www.nocvedcu.cz/en/event/4305-games-with-time-solve-puzzles-with-clocks</a>  <a href="https://www.nocvedcu.cz/en/event/4307-capture-particles-in-the-cloud-chamber">https://www.nocvedcu.cz/en/event/4307-capture-particles-in-the-cloud-chamber</a>  <a href="https://www.nocvedcu.cz/en/event/4308-how-long-does-the-decomposition-of-substances-in-nature-take">https://www.nocvedcu.cz/en/event/4308-how-long-does-the-decomposition-of-substances-in-nature-take</a></p>
7	<p><b>Rozšíření programové nabídky o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, interaktivní semináře, práce s dětmi apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. Ostravská univerzita připravila pro Noc vědců 6 nových videí pro online formát, součástí byly 2 diskuzní formáty a 4 interaktivní videa. Vše bylo v premiéře představeno v kompilovaném pořadu v den konání Noci vědců. Vídea a i celý pořad jsou dostupné v YT playlistu zde: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MQGxad-U1qM&amp;list=PLwO3ackV0zSL5NsZECDV-aRjWZyptiUK">https://www.youtube.com/watch?v=MQGxad-U1qM&amp;list=PLwO3ackV0zSL5NsZECDV-aRjWZyptiUK</a></p>
8	<p><b>Rozšíření programové nabídky i pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Zapojeným univerzitám byl umožněn překlad populárně-vědeckých videí do znakového jazyka. Nabídky využili UJEP, MUNI, UPCE a VŠB-TUO. Tato videa jsou dostupná zde: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MXBgHupi5TY&amp;list=PLT3HO8b30OQCDy7dWdXWnJSQS7-zpHDbo">https://www.youtube.com/watch?v=MXBgHupi5TY&amp;list=PLT3HO8b30OQCDy7dWdXWnJSQS7-zpHDbo</a></p> <p>Programová nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny byla dále rozšířena díky titulkování videí, bezbariérovému přístupu, případně dalším opatřením. Programová nabídka byla nabídnuta studentům, které sdružuje Centrum Pyramida Ostravské univerzity, což jsou studenti se specifickými potřebami. Zároveň byl veškerý fyzický program situován tak, aby byl dostupný také bezbariérově. V rámci programu byla vymyšlena také položka, díky které se návštěvníci mohli vcítit do kůže lidí se znevýhodněním fyzickým, protože byla na místě připravena simulace smyslových handicapů (zrak, sluch, hmat).</p>
9	<p><b>Propojení, společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</b></p> <p><b>Splněno</b>   V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci k důležitosti popularizace vědy. Jde o celkem 17 textů v podstránce Noc vědců: <a href="https://www.universitas.cz/noc-vedcu">https://www.universitas.cz/noc-vedcu</a>. Spolupráce s magazínem Universitas a Ostravskou univerzitou probíhá v průběhu celého roku, k popularizaci vědy vyšlo více než 4 články/rozhovory, Ostravská univerzita přispěla také pozvánkou na Noc vědců jako takovou. Kromě popularizačních článků vychází na Universitas také pozvánky na popularizační aktivity či jiné aktivity Ostravské univerzity. Příkladem můžou posloužit články viz odkazy:  <a href="https://www.universitas.cz/aktuality/7482-pecujici-o-blizke-po-mrtvici-jsou-neviditelna-skupina-ukazal-vyzkum-vedcu-ostravske-univerzity">https://www.universitas.cz/aktuality/7482-pecujici-o-blizke-po-mrtvici-jsou-neviditelna-skupina-ukazal-vyzkum-vedcu-ostravske-univerzity</a>  <a href="https://www.universitas.cz/osobnosti/7600-v-pandemii-jsme-selhali-sebrali-jsme-detem-pohyb-hodne-z-nich-se-k-nemu-nevrati">https://www.universitas.cz/osobnosti/7600-v-pandemii-jsme-selhali-sebrali-jsme-detem-pohyb-hodne-z-nich-se-k-nemu-nevrati</a>  <a href="https://www.universitas.cz/osobnosti/6722-brownfieldy-cerne-diry-ceskych-map-radii-stavime-na-zelene-louce-a-krajina-i-lide-tim-trpi-rika-socialni-geograf">https://www.universitas.cz/osobnosti/6722-brownfieldy-cerne-diry-ceskych-map-radii-stavime-na-zelene-louce-a-krajina-i-lide-tim-trpi-rika-socialni-geograf</a>  <a href="https://www.universitas.cz/osobnosti/7022-cela-magie-kolem-umele-inteligence-je-az-pozoruhodne-pristupna">https://www.universitas.cz/osobnosti/7022-cela-magie-kolem-umele-inteligence-je-az-pozoruhodne-pristupna</a>  <a href="https://www.universitas.cz/aktuality/7484-noc-vedcu-v-ostrave-a-opave-jak-nad-casem-premysli-filozof-ekonom-strojar-archeolog-lekar">https://www.universitas.cz/aktuality/7484-noc-vedcu-v-ostrave-a-opave-jak-nad-casem-premysli-filozof-ekonom-strojar-archeolog-lekar</a></p>
10	<p><b>Potvrzení významné pozice NV v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</b></p> <p><b>SPLNĚNO</b>   Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>

11	<p><b>Analýza preferencí cílových skupin prostřednictvím cílené celorepublikové on-line propagace.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace a prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že účastníci jednoznačně preferují kontaktní formu NV (93%), informace o NV získávají především ze soc. sítí (32%) nebo od rodičů a známých (24%), či ve škole (16%) a akce se účastní především mladší věkové skupiny a děti se svými rodiči (do 13 let - 13%, 18-24 let - 23%, 13-17 let - 19%, 35-44 let - 20%).</p> <p>Byla rovněž provedena analýza použitých nástrojů on-line marketingové komunikace, která vychází ze statistik Google Analytics, Google Ads, Sklik a Facebook Business. Oproti roku 2020 je dosah on-line kampaně mírně nižší, a to především díky rozdílné situaci spojené s COVID-19 v roce 2020 a 2021. Rok 2021 totiž neprobíhal pouze v on-line aktivitách na webu, ale kombinací on-line a off-line přístupu s převahou kontaktního programu. Obecně velký vliv na akviziční kampaně na Facebooku v roce 2021 měla rostoucí cena nákladů (důvodem je především větší zájem firem o tento reklamní prostor).</p> <p>Podrobné výsledky viz samostatný dokument v příloze ZZ CRP.</p> <p>Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2022.</p>		
12	<p><b>Vytvoření grafiky a jednotného vizuálního stylu, včetně určení tématu NV v ČR pro rok 2021</b></p> <p><b>Splněno</b>   Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl vytvořen grafický balíček včetně mauálu, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat. Bylo tak dosaženo jednotné prezentace Noci vědců v rámci celé ČR.</p>		
13	<p><b>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky NV v ČR a dalších popularizačních akcí</b></p> <p><b>Splněno</b>   Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byla v rámci vybraného jednotného tématu Noci vědců 2021 (ČAS) vytvořena grafika pro sadu propagačních předmětů (lékárnička, omalovánky, sluneční hodiny, parkovací hodiny, podložka pod myš, ponožky a přesýpací hodiny). Jednotlivé univerzity pak s těmito materiály pracovaly dále dle svého uvážení. Ostravská univerzita si pro výrobu propagačních předmětů zvolila omalovánky (1000 ks) a lékárničky (400 kusů). V případě omalovánek bylo vycházeno z vytvořené grafiky hlavním řešitelem, v případě lékárniček bylo využito ústředního loga Noci vědců.</p>		
14	<p><b>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</b></p> <p><b>Splněno</b>   Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu navštívili odborná školení či semináře. Popularizátoři Ostravské univerzity se zúčastnili školení Akademie: Popularizace vědy organizované společností Komunikace21 s.r.o., kde se nejen seznámili s aktuálními světovými trendy v popularizaci, ale také navázali kontakty s popularizátory napříč českými vysokými školami a vědeckými institucemi.</p>		
<b>Změny v řešení</b>		<b>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu.</b>	
<b>Číslo změny</b>	<b>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</b>	<b>Zdůvodnění</b>	
1.			
2.			
3.			
4.			
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<b>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</b>		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b>	<b>Poznámka (případně výhled do budoucna)</b>
	2019	1000	
	2020	800	
	2021	800	
	2022	450	přidělená částka CRP 18+ pro rok 2022
<b>Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu</b>			

		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční</b>	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky</b>	800	800	0	0%
	<b>Osobní náklady:</b>				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	220	258	38	5%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti,	100	46	-54	-7%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	75	87	12	2%
	<b>Ostatní:</b>				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	100	95	-5	-1%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	260	273	13	2%
2.6	Cestovní náhrady	20	20	0	0%
2.7	Stipendia	25	21	-4	-1%
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a</b>	800	800	0	0%
<b>Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)</b>					
Číslo položky (viz	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) pro hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální sítě, kteří se podíleli na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu. Položka je oproti plánu vyšší z důvodu zajištění akce převážně z vlastních personálních zdrojů.	258			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera národního koordinátora a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, apod.)	46			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu. Položka je oproti plánu vyšší z důvodu zajištění akce převážně z vlastních personálních zdrojů.	87			
2.4	Materiální náklady - vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic, protiepidemické pomůcky, zařízení pro dokumentaci popularizačních akcí a jejich propagaci.	95			

2.5	Služby a nevýrobní náklady - reklamní a propagační služby zaměřené na dílčí popularizační akce a aktivity OU (placená inzerce na sociálních sítích, dále v MHD, tisku, apod.), audiovizuální služby (foto, video, fotobanka, apod.), grafické a tiskové služby, a to od návrhů, přes přípravu, sazbu, přípravu tiskových dat (bannery, plakáty, billboardy, teasery, propag. tiskoviny atd.). Služby spojené s pořádáním popularizačních akcí. Reklamní a propagační služby, zejména pro celorepublikovou propagaci Noci vědců 2020 (reklama v online prostředí – PPC reklama, placená inzerce na sociálních sítích, apod.). Služby spojené s rozvojem centrálních webových stránek Noci vědců, rozvojem a optimalizací mobilních aplikací, propojení centrálního webu Noci vědců a magazínu VŠ Universitas.cz. Služby spojené s organizací národní konference Noci vědců (pronájem prostor).	273
2.6	Cestovní náhrady - účast na školeních v Česku. Využito této položky bylo především pro cestu na odborné proškolení zapojených osob a účast zapojených osob na celonárodní konferenci.	20
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	21

\* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.