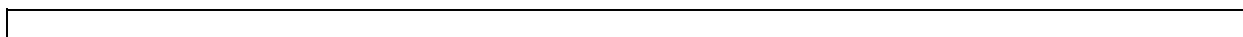


VŠ:	Ostravská univerzita		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Centralizovaný rozvojový program		
Tematické zaměření:	e) posilování společenské odpovědnosti vysokých škol		
Název projektu:	Partnerská síť pro posílení společenské odpovědnosti univerzit ve spolupráci s partnery v regionech		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	300	300	0
Čerpáno	300	300	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Ing. Lucie Fremrová		Ing. Lucie Fremrová
VŠ:	Ostravská univerzita		Ostravská univerzita
Adresa/Web:	Dvořákova 7, 701 03 Ostrava / www.osu.cz		Dvořákova 7, 701 03 Ostrava / www.osu.cz
Telefon:	420 778 022 740		420 778 022 740
E-mail:	lucie.fremrova@osu.cz		lucie.fremrova@osu.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
Vyhledat potenciální partnery v daném regionu, navázat s nimi kontakt v oblastech zaměřených na posilování společenské odpovědnosti.	Cíl byl splněn. Každá univerzita včetně Ostravské univerzity provedla rešerši a vytypovala partnery z řad veřejných institucí a komerčního sektoru a vstoupila s nimi do kontaktu ohledně regionálně a odborně specifických témat zaměřených na posilování společenské odpovědnosti.		
Definovat témata z oblasti školství a odborných činností v gesci zapojených univerzit, oslovit garanty pro moderaci diskuze z řad odborné veřejnosti, zástupců regionů, neziskových organizací a komerčního sektoru.	Cíl byl splněn. Každá univerzita představila několik hlavních témat, které spadají mezi její odbornosti, a oslovila představitele v předešlém cíli definovaných institucí, kteří se zásadním způsobem vztahují k daným tématům.		
Vytvoření modelu nových komunikačních kanálů pro posílení společenské odpovědnosti ve spolupráci s partnery.	Cíl byl splněn. Na základě analýz dostupných a specifických potřeb byl vytvořen soubor doporučených komunikačních kanálů pro efektivní komunikaci s relevantním publikem. V centru stojí čtyři hlavní pilíře - živé streamy z kulatých stolů, monotematický newsletter k společenské odpovědnosti rozesíláný na sdílenou databázi relevantních kontaktů, speciální rubrika v magazínu Universitas (s využitím klíčových formátů jako rozhovor a komentář) a aktivní (podporované) šíření na sociálních sítích.		
Připravit pilotní akce pro regionální působení škol formou otevřené diskuze - kulaté stoly - na společensky důležitá témata.	Cíl byl splněn. Byly realizovány 3 pilotní kulaté stoly - jeden v Brně (červen 2020), druhý v Ostravě (září 2020) a třetí v Praze (září 2020). Do podoby kulatých stolů se promítla pandemie nového koronaviru, takže byly realizovány bez přítomnosti publika a byly živě přenášeny on-line. Do organizace každého z popsaných kulatých stolů se vždy zapojila skupina 7 univerzit, z nichž jedna měla roli hlavního koordinátora. V rámci následné reklamní kampaně získaly výstupy z kulatých stolů desetitisícový dosah. Realizace kulatých stolů i ohlas s nimi spojený prokázal, že se do budoucna jedná v oblasti společenské odpovědnosti vysokých škol o extrémně funkční nástroj, který má smysl v příštích letech rozvíjet dál.		
Návrh využití stávající sítě univerzit k posílení společenské odpovědnosti univerzit.	Cíl byl splněn. V rámci pravidelných setkání byly definovány základní zásady spolupráce a diskutovány různé modely společného fungování. Výsledkem je dohoda o jednotném postupu a podpoře společného magazínu Universitas jako aktivní platformy pro oblast společenské odpovědnosti vysokých škol, dále sdílení a rozvíjení vytvořených databází, kontaktů a témat v rámci SO, sdílení a přebírání best practices mezi univerzitami na pravidelných setkáních a implementace témat SO do strategických dokumentů jednotlivých univerzit.		
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		

<p>Databáze vhodných témat z oblasti školství</p>	<p>Splněno. Ostravská univerzita významně přispěla do celorepublikové databáze témat spojených s problematikou vysokého školství i témat, která představují příležitost pro univerzity naplňovat svou roli v oblasti společenské odpovědnosti. O témata navržená Ostravskou univerzitou vyjádřil zájem magazín Universitas.cz a jsou zpracovávána ve vědecko-popularizační články (například problematika brownfieldů).</p>
<p>Seznam potenciálních garantů pro moderaci diskuse z řad odborné veřejnosti a z dalších zainteresovaných institucí, neziskových organizací a soukromého sektoru v daném regionu</p>	<p>Splněno. Ke zmiňované databázi Ostravská univerzita přispěla tématy i navrženými guaranty z řad odborníků působících na univerzitě i odborníků z jiných organizací i institucí působících zejména v Moravskoslezském kraji.</p>
<p>Podíl na návrhu modelu nových komunikačních kanálů pro posílení společenské odpovědnosti VŠ ve spolupráci s místními veřejnými partnery, neziskovými organizacemi a soukromými partnery</p>	<p>Splněno. Ostravská univerzita byla jedním z hlavních aktérů při přípravě nových komunikačních kanálů pro posílení společenské odpovědnosti, stála v popředí diskuse o formě i obsahu jak na osobních setkáních zástupců univerzit zapojených do CRP, tak i při individuálních nebo skupinových diskuzích v online prostředí. Stojí například za konceptem čestných hostů, kteří umožní vyššímu počtu odborníků a zájemců o téma se do diskuse zapojit i přes výrazně limitovaný počet diskutujících hostů diskuse.</p>
<p>Podíl na organizaci pilotních dílů Kulatých stolů</p>	<p>Splněno. Ostravská univerzita byla hlavním organizátorem ostravského kulatého stolu na téma Adaptace na klimatickou změnu. V intenzivní spolupráci zejména s Vysokou školou báňskou – Technickou univerzitou Ostrava a Univerzitou Palackého v Olomouci připravila úspěšné diskuzní setkání, které se vzhledem k epidemiologické situaci k datu konání (21. 9. 2020) odehrálo zejména v online prostředí za fyzické přítomnosti pouze diskutujících a čestných hostů. K tématu Adaptace na klimatickou změnu byli přizváni diskutující z různých oborů i univerzit: Doc. Aleš Pečinka (rostlinný genetik, UPOL), doc. Jan Hradecký (hydrogeomorfolog, OU), dr. Radim Tolasz (klimatolog, ČHMÚ), dr. Tomáš Dvorský (vodohospodář, VŠB-TUO), prof. Hana Šantrůčková (půdní bioložka, JČU), dr. Petr Marada (soukromý ekologický zemědělec, MENDELU), čímž bylo dosaženo širokého spektra úhlů pohledu. Vedle těchto hostů se do diskuse zapojili také čestní hosté, např. prof. Jan Lata (předseda komise pro problematiku klimatu RVVI, rektor OU), prof. Ivo Frébort (ředitel CRH, viceprezident Evropské biotechnologické federace), prof. Jaroslav Vrba (Hydrobiologický ústav AV ČR, JČU), dr. Jan Klečka (ředitel regionálního pracoviště Správa CHKO Poodří), a podobně. Na přípravě ostravského kulatého stolu se podílely vedle trojice organizujících univerzit také Vysoká škola chemicko-technologická, Vysoká škola polytechnická Jihlava a Univerzita Pardubice.</p>

<p>Realizace mediální kampaně k projektu Kulatých stolů včetně propagace na sociálních sítích a dalších nástrojů s využitím komunikačních kanálů zapojených VŠ</p>	<p>Splněno. Ostravská univerzita koordinovala mediální kampaň na propagaci konání ostravského kulatého stolu i na propagaci výstupů z této diskuze. Ostravská univerzita připravila tiskovou zprávu (dostupná zde: https://www.osu.cz/25252/co-hrozilidstvu-s-menicim-se-klimatem-diskuze/), díky které o připravované diskusi informovala zejména regionální média (např. TV Polar). Interní cestou propagovala Ostravská univerzita diskusi pomocí článku na OU@live, online magazínu Ostravské univerzity: https://alive.osu.cz/jak-se-adaptovat-na-menici-se-klima-sledujte-online-diskuzi-z-ostavy/.</p> <p>Na sociálních sítích probíhala kampaň ve třech vlnách:</p> <p>1. Pozvánky ke sledování online diskuze</p> <p>- Propagována byla zejména Facebooková událost jako pozvánka ke sledování diskuze: https://www.facebook.com/events/1034830130298344</p> <p>- Placenou reklamou byl podpořen také rozhovor s moderátorem Hradeckým za účelem vyvolání zájmu o téma a pozvání ke sledování online diskuze: https://www.universitas.cz/tema/5756-co-s-klimatickou-krizi-cesko-ma-stohy-popsaneho-papiru-ale-tim-to-zatim-hasne</p> <p>- Podpořena byla také pozvánka na samotnou diskusi na Universitas.cz: https://www.universitas.cz/tema/5754-co-lidstvu-hrozi-s-menicim-se-klimatem-sledujte-online-diskuzi</p> <p>2. Propagace živého streamu za účelem zvýšení zásahu</p> <p>- Řešně před začátkem a v průběhu online diskuze byl live stream podpořen placenou reklamou na Facebooku.</p> <p>3. Propagace výstupů z diskuze</p> <p>- Přímá propagace videa se záznamem live streamu na Facebooku: https://www.facebook.com/watch/live/?v=1971992019602791&ref=watch_permalink</p> <p>- Propagace reportáže z diskuze se záznamem live streamu na Universitas.cz: https://www.universitas.cz/tema/5866-prirode-prospesne-projekty-u-nas-brzdi-byrokracie-zaznelo-v-diskuzi-o-klimatu</p> <p>Díky intenzivní mediální kampani se podařilo dosáhnout celkové sledovanosti ostravské diskuze o klimatické změně 182 tisíc shlédnutí na Facebooku a 326 shlédnutí na YouTube. (Číslo k 25.1.2021)</p> <p>Ostravská univerzita přispěla také k propagaci dalších dvou kulatých stolů, které živě restreamovala na svém oficiálním facebookovém profilu, sdílela také pozvánky ke sledování i výstupy z těchto diskuzí na universitas.cz.</p> <p>Rovněž se Ostravská univerzita zasadila o vznik sdílené tabulky s kontakty na správce jednotlivých sociálních sítí všech zapojených univerzit, které mohou univerzity využívat i v budoucnu pro účely sdílení vzájemně prospěšných aktivit nejen v oblasti společenské odpovědnosti.</p>		
<p>Veřejně přístupné články o realizovaných aktivitách, veřejně přístupný seznam klíčových témat a databáze zainteresovaných stran (garantů z řad veřejného a soukromého sektoru a neziskových organizací).</p>	<p>Splněno. Většina těchto výstupů byla zmíněna u Výstupu č. 5 včetně odkazů. Seznam klíčových témat a databáze zainteresovaných stran (garantů) spravuje národní úroveň projektu. Ostravská univerzita vedle pozvánky na kulatý stůl a reportážního výstupu z ní zajistila také rozhovor s děkanem Hradeckým na Universitas.cz.</p>		
<p>Změny v řešení</p>	<p>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</p>		
<p>Číslo změny</p>	<p>Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)</p>	<p>Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)</p>	
<p>1.</p>	<p>Změna hlavního řešitele - Ing. Lucie Fremrová</p>	<p>Ke změně došlo z důvodu personálních změn.</p>	
<p>2.</p>	<p>Změna kontaktní osoby - Ing. Lucie Fremrová</p>	<p>Ke změně došlo z důvodu personálních změn.</p>	
<p>3.</p>	<p>Změna zapojených osob - posílení týmu o Annu Hlisenkovskou, Michaelu Mackovou, Kláru Klinderovou, Moniku Židkovou, Alenu Ključnikovou.</p>	<p>K zapojení uvedených osob došlo z důvodu personálních a organizačních změn a také z důvodu nutnosti přizpůsobení plnění cíle projektu vzhledem k pandemii.</p>	
<p>4.</p>	<p>Změny v čerpání položek rozpočtu 2.1, 2.2, 2.3, 2.5, 2.6 a 2.7 v souladu s podmínkami použití dotace.</p>	<p>Detailně v části formuláře Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách.</p>	
<p>Přehled o pokračujícím projektu</p>	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</p>		
<p></p>	<p>Rok realizace</p>	<p>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</p>	<p>Poznámka (případně výhled do budoucna)</p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>
<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>



Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)			0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)			0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení			0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	300	300	0	0,00%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	50	111	61	20,17%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	150	64	-86	-28,58%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	17	37	20	6,78%
	Ostatní:				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	20	20	0	0,07%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	28	48	20	6,64%
2.6	Cestovní náhrady	20	9	-11	-3,78%
2.7	Stipendia	15	11	-4	-1,30%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	300	300	0	0,00%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy - odměny pro realizační tým a spolupracující zaměstnanci byly navýšeny od 61 tis. především z důvodu personálních změn na pracovišti. Nebylo tak nutné využít pro plánované činnosti externí pracovníky, ale naprostá většina činností byla pokryta interními zaměstnanci.	111			
2.2	Z důvodů popsaných v bodě 2.1 došlo k ponížení plánované částky o 86 tis.	64			
2.3	Zákonné odvody byly navýšeny o 20 tis., zdůvodnění viz bod 2.1.	37			
2.4	Prostředky určené na materiál byly vyčerpány podle plánu.	20			
2.5	Služby související s realizací projektu převýšily plánovaný rozpočet o 20 tis, na úkor položky ostatní osobní náklady, cestovné a stipendia. Prostředky byly použity na hrazení služeb spojených s online video streamem, tvorbou obsahu na téma společenské odpovědnosti a grafických prací pro sdílení výstupů na sociálních sítích.	48			
2.6	Cestovní náhrady nebyly plně využity díky nutnosti realizovat většinou setkání online (pandemie) a byly převedeny do služeb, kde naopak plánované výdaje překročily plánovanou sumu.	9			
2.7	Plánované náklady na stipendia byly mírně poníženy z důvodu omezení konání hromadných akcí. Prostředky byly převedeny do služeb.	11			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdílet další doplňující informace, uveďte je v příloze.