

VŠ:	OSTRAVSKÁ UNIVERZITA - CENTRÁLNÍ ZZ		
Rozvojový projekt na rok 2020			
Formulář pro závěrečnou zprávu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	d) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí		
Název projektu:	Posílení a rozvoj funkční komunikační platformy vysokých škol, jakožto popularizátorů vědy a organizátorů Noci vědců v ČR		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2020	Do: 31. 12. 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1340	1340	0
Čerpáno	1338	1338	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	Ing. Lucie Fremrová		Ing. Petra Čubíková
VŠ:	Ostravská univerzita		Ostravská univerzita
Adresa/Web:	Dvořákova 7, Ostrava ; www.osu.cz		Dvořákova 7, Ostrava ; www.osu.cz
Telefon:	778 022 740		734 723 450
E-mail:	lucie.fremrova@osu.cz		petra.cubikova@osu.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti za účelem upevnění pozice vysokých škol jako klíčových popularizátorů vědy a výzkumu. Dílčím cílem je zvýšit počet zapojených univerzit z 19 (v roce 2019) na vyšší počet.</p> <p>ČÁSTEČNĚ SPLNĚNO - v souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Došlo ale jednoznačně k výraznému posílení díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Síť byla posílena také díky realizaci dvou národních konferencí s účastí zástupců všech univerzitních i neuniverzitních organizátorů Noci vědců.</p>		
2	<p>Prohloubení aktivní spolupráce zapojených vysokých škol na přípravě a realizaci Noci vědců a dalších popularizačních aktivit národního či regionálního významu v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>SPLNĚNO – Díky zmíněné restrukturalizaci dochází k ještě intenzivnější spolupráci jednotlivých subjektů při přípravě a realizaci Noci vědců v daném městě nebo regionu. Výrazně posílená komunikační platforma se ukázala jako zásadní prvek pro úspěšnou transformaci Noci vědců do online prostředí. Sdílení postupů pro online program a hledání účinných cest pro co nejlepší možnosti popularizace vědy, otevírají nové možnosti a příležitosti pro popularizaci. Díky online programu se aktivity zachovaly i po konání samotné akce Noc vědců a všichni tak měli možnost nahlédnout, jak konkrétně Noc vědců vypadá i na jiné univerzitě.</p>		
3	<p>Podpořit a dále rozvinout Noc vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR, včetně přípravy pro začlenění NV ČR do celoevropského kontextu.</p> <p>SPLNĚNO – Díky společnému úsilí všech zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku. Kromě jiného se sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.</p>		
4	<p>Posílit zájem o vědu a tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO – Jednotlivé univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily komunikaci své vědecké činnosti právě potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účastí na vědeckých veletrzích a regionálních akcích. Univerzity zároveň poprvé připravily pilotní online kampaň s celorepublikovou působností, která propagovala Noc vědců jako celek. I tato kampaň byla zaměřena mimo jiné právě na cílovou skupinu potenciálních uchazečů, tedy středoškolských studentů.</p>		

5	<p>Rozšíření škály komunikačních kanálů pro prezentaci vědy a vědců v on-line prostředí (posílení prezentace na portálu vysokých škol Universitas.cz, vytvoření a správa oficiálního profilu akce Noc vědců na síti Twitter, vytvoření YouTube kanálu akce Noc vědců, apod.).</p>
	<p>SPLNĚNO – Byla významně posílena spolupráce s magazínem Universitas.cz, který se stal jednou z hlavních komunikačních platform pro Noci vědců – byla zde zřízena samostatná sekce Noc vědců, která byla průběžně naplňována pozvánkami a dalším obsahem spojeným s Nocí vědců. Byl vytvořen oficiální profil akce Noc vědců na Twitteru, YouTube kanálu a vznikla i podcastová platforma NV dostupná na Spotify a Google Podcasty.</p>
Plnění výstupů projektu	<p>Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p>
1	<p>Posílení a rozšíření vzniklé funkční komunikační platformy českých vysokých škol v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Částečně splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit probíhala ze strany Ostravské univerzity intenzivní vyjednávání s dalšími potenciálními zájemci (například s Vysokou školou polytechnickou v Jihlavě, s VŠE v Praze a také s uměleckými vysokými školami). Tyto univerzity se nepodařilo zapojit do projektu v roce 2020, avšak byla připravena půda pro jejich zapojení v roce následujícím. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky restrukturalizaci celé sítě, kdy byla vytvořena „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Využíváno bylo mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem hned několik komunikačních kanálů, např. emaily, sdílený G disk, sociální sítě a setkávání na konferencích. Ostravská univerzita připravila osobní setkání na své půdě v rámci jarní konference konající se v červnu. Obsahově pak připravila také konferenci v prosinci, která se však musela konat už online. Platforma českých vysokých škol se ukázala být silná, a právě díky společnému sdílení a řešení úskalí spojených s přechodem Noci vědců do ryze online podoby, se tato tradiční prezenční akce podařila zdárně převést do online prostředí.</p>
2	<p>Realizace Noci vědců 2020 na půdě vysoké školy.</p> <p>Splněno Vzhledem k probíhající pandemii covid-19 se kompletní program univerzit přenesl do online prostoru. Přesto byl tento materiál v přeneseném duchu skutečně na půdě daných univerzit, protože byly využity laboratoře, učebny apod. daných institucí. Zároveň byli hosty pořadů a videí právě vědkyně a vědci příslušných univerzit. Formáty konání byly různé, přes živé vstupy, předtočená videa, podcasty, kvízy apod. Více v popisu u jednotlivých zapojených univerzit.</p>
3	<p>Organizace vlastních nebo účast na dalších popularizačních akcích národního i regionálního charakteru.</p> <p>Splněno Jednotlivé univerzity byly ze strany hlavního koordinátora pobídnuty k účasti na některých národních popularizačních akcích. Zároveň bylo žádoucí pořádat popularizační akce vlastní v rámci svých regionů. Konkrétní aktivity jsou blíže popsány v dílčích částech univerzit.</p>
4	<p>Organizace, včetně aktivního zapojení, 2 národních konferencí pro rozšíření popularizace, efektivní komunikaci a uspořádání Noci vědců 2020.</p> <p>Splněno Ostravská univerzita uspořádala dvě konference a zároveň se její zástupci aktivně účastnili. Společné setkávání je jedním z nástrojů, jak posílovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. 11. – 12. června se uskutečnila první konference na půdě koordinující univerzity Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18 +, ale také eventuality, že by se Noc vědců musela konat online. Rozebíral se systém nové efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. Z pozice hlavního řešitele jsme zajistili pro účastníky školení, které sloužilo k předání informací ohledně textových příspěvků do magazínu vysokých škol Universitas, které vedla šéfredaktorka Kristýna Kašpárková. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Druhá národní konference se konala v termínu 10. – 11. prosince a tentokrát na půdě VŠB - Technické univerzity Ostrava, avšak kvůli pandemii covid-19 online. Na konferenci se hodnotilo naplnění CRP, jednotlivé statistiky, sledovanost pořadů, úspěšnost videí a profesní zkušenosti s online programem. V rámci konference zajistil hlavní řešitel proškolení týkající se online kampaně a její vyhodnocování. Školení se ujal Daniel Nytra. Nad rámec dvou konferencí proběhl také konferenční hovor ke krizovému počínání spojeného s přesunem Noci vědců do online podoby, ten se uskutečnil 15. října.</p>
5	<p>Vytvoření zázemí pro mobilní prezentaci vědy a tvůrčí činnosti ve veřejném prostoru a v rámci dalších (nejen) vědecko-popularizačních akcí.</p> <p>Splněno Vytvoření mobilního zázemí pro prezentaci vědy a tvůrčí činnosti bylo v režii jednotlivých univerzit. Ze strany hlavního řešitele došlo k připomenutí, ať tuto projektovou položku neopomenou. Více popsáno v dílčích částech zapojených univerzit.</p>
6	<p>Pravidelné přispívání formou článku a rozhovorů s vědci do magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p> <p>Splněno Spolupráce s magazínem Universitas vyústila v samostatnou rubriku věnovanou Nocí vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci k důležitosti popularizace vědy. Jde o celkem 21 textů v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu</p>
	<p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí.</p>

7	<p>Splněno Ostravská univerzita vytvořila v rámci tématu Noci vědců 2020 (Člověk a robot) grafiku pro pět propagačních předmětů (tužka propiska, pexeso, omalovánky, papírová skládačka, trika). Jednotlivé univerzity pak s těmito materiály pracovaly dále.</p>
8	<p>Rozvoj centrálního webového portálu Noci vědců ČR – nocvedcu.cz, včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Centrální webový portál se musel prakticky během 2 měsíců stát platformou, která bude nositelem kompletního online programu (celkem šlo o necelých 700 programových položek ve formě videí, podcastů, kvízů). To se díky profesionálnímu přístupu IT týmu povedlo a tak mohl být veškerý program produkován skrze právě centrální web, muselo ale dojít k jinému UX řešení a posílení serverů. Kromě jiného jsme přešli ze systému wordpress do vlastního rozhraní. Především proto, že funkce wordpressu nebyly pro potřebu Noci vědců už dostačující. Přibyl nový druh filtrování a vznikly také štítky pro označení typu programu. Online program byl k dispozici od 15. listopadu, samotný vrchol akce byl pak 27. listopadu (a k dispozici byl program do samotného konce roku). Návštěvnost webu v celém nocvědčovském týdnu byla 51 tis. unikátních návštěvníků, v samotný den vrcholu akce to bylo 25 tis. unikátních návštěvníků a k datu 31. 12. navštívilo web nocvedcu.cz 86 tis. unikátních návštěvníků. V úhrnu mluvíme o 667 tis. zobrazení stránek, přičemž návštěvník průměrně strávil na webu 3:42. Kvůli náročnému přesunu do online podoby, znamenající přetvoření programového webu na web poskytující online program, byla upozaděna aplikace, která má primárně sloužit jako interaktivní program do kapsy. Veškeré funkcionality, které byly plánované, se ale zpracovaly. Šlo o správu návštěvnického účtu (registrace, přihlášení, změna nastavení, zapomenuté heslo, smazání účtu), správu vlastního seznamu oblíbených událostí a synchronizace s webem, změnu prohlížení událostí vzhledem ke změněné hierarchii v administraci, nativní dotazník v aplikaci, možnost přidání štítků k událostem a dialog pro hodnocení aplikace. Screeny podoby aplikace jsou předmětem přílohy projektu hlavního řešitele.</p>
9	<p>Propojení centrálního webu noci vědců (nocvedcu.cz) a magazínu vysokých škol Universitas.cz.</p> <p>Splněno V rámci úzké spolupráce s magazínem vysokých škol Universitas.cz a Noci vědců, došlo k vzájemnému propojení webů. V rámci Universitas vznikla samostatná rubrika Noc vědců (https://www.universitas.cz/noc-vedcu) a také v rámci webu Noc vědců vznikla samostatná sekce Universitas, která odkazuje na magazín a aktuality o vědě (https://www.nocvedcu.cz/universitas). Nově tak došlo k ještě většímu propojení dvou projektů vysokých škol, které se zaměřují na popularizaci vědy a vědců.</p>
10	<p>Účast na odborném školení zvyšující kompetence v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Z pozice národního koordinátora zajistila Ostravská univerzita 2 školení v rámci svých konferencí. První v rámci oblasti psaní popularizačních textů. Školení vedla Kristýna Kašpárková, šéfredaktorka magazínu vysokých škol Universitas. Na zimní prosincové konferenci šlo o školení v oblasti online nástrojů popularizace a v tom, jak výsledky online kampaní interpretovat. Další školení si zajišťovali dílčí univerzitní zástupci po své ose.</p>
11	<p>Začlenění do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje.</p> <p>Splněno Díky společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo začlenit Noc vědců 2020 do mapy evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Tímto se podařilo akci povýšit na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
12	<p>Kvalitním obsahem naplněné komunikační kanály jednotlivých vysokých škol a zároveň kanály centrální (nocvedcu.cz, universitas.cz) a nové založení Twitter a YouTube kanálu Noci vědců.</p> <p>Splněno Došlo k propojení PR oddělení zapojených vysokých škol a sjednocení komplexní prezentace NV směrem k cílovým skupinám. Byly nastoleny optimální podmínky pro podporu a rozvoj interaktivní prezentace vědy a výzkumu vysokých škol a vědeckých subjektů. Dále byla marketingová komunikace - propagace a popularizace v rámci celé ČR sestavena z tradičních i nových komunikačních nástrojů. Byly využity už funkční online nástroje, které byly řízeny z pozice národního koordinátora spravovány. Web: https://nocvedcu.cz/; facebook: https://www.facebook.com/nocvedcu, kde byl nárůst fanouškovské základny o 1000 uživatelů sítě; instagram: https://www.instagram.com/nocvedcu/, zaznamenan nárůst fanouškovské základny o 600 uživatelů sítě. Nově vznikly twitter: https://twitter.com/nocvedcuCZ, získal 82 sledujících a celkem zde bylo vyprodukováno necelých 40 příspěvků; nově vzniklý YouTube kanál: https://www.youtube.com/channel/UC9RsfY2mLHqwvqGhDK3r-w/featured, kde je ke zhlédnutí necelých 500 videí vytvořených jednotlivými institucemi, navíc také vznikla podcastová platforma Noci vědců: https://anchor.fm/noc-vedcu, na které bylo nahráno 21 podcastů. Poprvé jsme společnými silami udělali celorepublikovou online kampaň, která se skládala z kampaně na facebooku a instagramu, kde běželo 13 akvizičních kampaní a 1 remarketingová, ty se skládaly z 42 sad reklam a celkem 540 kreativ (textů bannerů). Další online reklama probíhala prostřednictvím Google Ads, kde běžela 1 akviziční a 1 remarketingová kampaň, která se skládala z 5 reklamních sestav a 5x14 responzivních reklam a videa.</p>
13	<p>Kvalitní a profesionální koordinace celého projektu a všech výstupů projektu, včetně poskytnutí podpory všem zapojeným univerzitám.</p> <p>Ostravská univerzita z pozice národního koordinátora projekt Noci vědců, potažmo popularizace, centrálně řídila a byla v kontaktu se všemi zapojenými univerzitami a dalšími vzdělávacími institucemi. Komunikace a organizace probíhala velmi svědomitě a erudovaně, přesně tak, jak univerzity od národního koordinátora očekávaly a potřebovaly. Díky úzkému propojení bylo možné navázat na úspěšnou aktivní spolupráci při přípravě, realizaci a propagaci jednotného konceptu NV v ČR, tentokrát online.</p>

Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.			
2.			
3.			
4.			
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	11 140	
	2020	13 370	
	2021	17 000	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2021 (hlavní řešitel bude VŠB-TUO)

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)*					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %) z celkové přidělené dotace
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0,00%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0,00%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0,00%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0,00%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	13 400	13 378	-22	-0,16%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	3 012	3 440	428	3,19%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	2 018	1 345	-673	-5,02%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	1 085	1 236	151	1,13%
	Ostatní:				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	2 712	2 546	-166	-1,24%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	3 289	4 022	733	5,47%
2.6	Cestovní náhrady	405	101	-304	-2,27%
2.7	Stipendia	879	688	-191	-1,43%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	13 400	13 378	-22	-0,16%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální síť, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	3 440			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera národního koordinátora a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktori, editor apod.), dále pro přednášející v rámci realizovaných školení.	1 345			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	1 236			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	2 546			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby	4 022			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	101			
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	688			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

