

Záměr vzniku bakalářského studijního programu Grafický design a vizuální komunikace na Fakultě umění Ostravské univerzity

Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Grafický design a vizuální komunikace		
Specializace	Grafický design		
Katedra	Grafiky a kresby		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	3		
Jazyk studia	Český		
Udělovaný akademický titul	BcA.		
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul	
Garant studijního programu	doc. Justyna Szklarczyk-Lauer		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán			
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání			
Umění			
Cíle studia ve studijním programu Grafický design a vizuální komunikace			
<p>Koncepce výuky se zaměřuje na co nejširší kulturně-společenský provoz a odráží jeho potřebu po designérech s uceleným přehledem a schopností odborné analýzy, kteří dokáží na vysoké estetické úrovni realizovat vlastní výtvarné návrhy a řešení. Studenti zkoumají a prezentují rozmanité strategie chápání designu v souvislostech jak hmotné, tak duchovní kultury. Je kladen důraz na práci s textem jako nástrojem pro orientaci v prostoru a na práci s prostorem jako dějištěm textu. Základem je proces, kdy studenti pracují na zadání tak, aby byli v úzkém spojení s povahou úkolu, vnímali potřebu zadavatele v návaznosti na vlastní uměleckou identitu. Od posluchačů je vyžadována co nejhlubší znalost zpracovávaného tématu a jeho vyčerpávající rozbor. Vedení ateliéru pomáhá studentům při práci a podporuje jejich vývoj tak, aby prohlubovali své znalosti a zkušenosti směrem k originální a svébytné činnosti. V první části studia jsou studenti vedeni k vyjádření a vnímání vlastní osobnosti souběžně studiem kresby, základů typografie, analýzy textu a prostorových vztahů. Studenti pracují na projektech od grafických návrhů brožur po výstavní katalogy, plakáty, architektonická řešení výstav nebo vlastní umělecké projekty s pečlivostí a důrazem na koncepci a detail od úvodní fáze až po finální výsledek. Studenti díky skupinovým konzultacím rozvíjejí polemické myšlení a vzájemně se inspirojí svými idejemi a rešeršemi k zadanému tématu. V průběhu semestru jsou zvaní externí odborníci, kteří přednáškami a workshopy prohlubují znalosti studentů a nastolují další možné varianty řešení.</p>			
Profil absolventa studijního programu Grafický design a vizuální komunikace			
<p>Absolventi bakalářského stupně prokazují svou kvalifikaci schopností samostatně kreativně myslet a tvořit. Absolvent - bakalář nachází uplatnění v oblasti užité a současně také volné tvorby. Disponuje schopností pružné adaptace a orientace jak v současném výtvarném provozu, tak v širším kulturním poli. Aplikuje znalosti a dovednosti v co největším záběru, projektuje prvky volné tvorby do tvorby užité. Variabilita a ochota se dále rozvíjet, využívat elektronických médií jako zdroje informací a poznatků dává předpoklady pro spektrum profesí, pro jejichž výkon je absolvent připravován. Důraz na kreativitu a samostatné myšlení je obecným předpokladem pro zvládnutí širokého spektra různých profesí. Má kompetence v oblasti grafického designu včetně oblasti vizuální identifikace, ilustrací, publikačního designu, vizuálních informací, fotografie, filmu, animace, multimédií. Je připraven pracovat v projektovém týmu.</p>			

Absolventi bakalářského studijního oboru jsou připraveni stát se kreativní součástí týmu nezávislého grafického studia, kulturní nebo vzdělávací organizace, mediální agentury, kreativního oddělení reklamní agentury, knižního nakladatelství, DTP, oblasti multimédií, divadla, televize, rozhlasu atd.

Znalosti:

- důkladné základy oboru Grafický design a vizuální komunikace
- dějiny a teorie vizuální komunikace s důrazem na vzájemné souvislosti
- znalost funkce jednotlivých složek vizuálního jazyku – tvorba obrazu, kompozice, typografie, kombinace obrazu a textu
- zná technologie pro tvorbu grafického designu (software, manuální techniky, kresby, malby, grafické techniky, digitální techniky / kódování)
- orientace v uměleckých žánrech, formách a jejich historickém vývoji
- pokročilá znalost současného vývoje technických a výrazových prostředků grafického designu
- rozsáhlá znalost historických kontextů a současných vývojových tendencí vizuální komunikace
- detailní porozumění vztahu mezi historickým, teoretickým a kritickým studiem grafického designu a jeho praxí
- porozumění designu v souvislostech jak hmotné, tak duchovní kultury

Dovednosti:

- schopnost provozovat grafický design na takové technické a kreativní úrovni, která umožňuje samostatný vstup do této profese
- pokročilá schopnost samostatné a kreativní práce
- zformování a přesvědčivá realizace vlastního uměleckého záměru
- rozvinutá schopnost analyticky a kriticky reflektovat vlastní pracovní přístup a přístupy jiných grafických či uměleckých přístupů
- dokáže tvůrčím způsobem aplikovat získané znalosti při tvorbě vizuálního projektu
- dokáže využívat metody práce v procesu tvorby grafického designu
- schopnost vědomě a kreativně aplikovat komponenty vizuálního jazyka pro dosažení požadovaného výstupu
- rozvinutá schopnost artikulovat odborné poznatky o vlastním oboru za použití relevantní odborné terminologie
- bezpečně zvládnutí grafických technik a přehled o současných tendencích v oboru
- znalost prostředků digitálních technologií v oblasti grafiky
- koncepční myšlení - rozvaha a realizace grafického projektu v 2D nebo 3D digitálních technologiích
- práce jak s digitálními, tak analogovými nástroji (2D a 3D tiskové digitální technologie, sítotisk, ofset, počítačový software, internetové prostředí)

Podmínky, které musí student splnit během studia studijního programu Grafický design a vizuální komunikace

Uchazeč je přijat na základě úspěšného absolvování přijímacího řízení do bakalářského studijního programu Grafický design a vizuální komunikace a je zapsán do studia se studijním plánem Grafický design.

Standardní doba bakalářského studia je 3 roky v prezenční formě. Podmínky jsou stanoveny studijním plánem povinných a povinně-volitelných předmětů praktických a teoretických, které jsou zakončeny zápočty nebo zkouškami a státními závěrečnými zkouškami. Klauzurní práce a jejich obhajoba jsou komisionální a veřejné. Studijní plány jsou vytvářeny podle zásad kreditního systému na OU.

Student si zapisuje předměty dle rytmu a obsahu svého studia, prohlubuje, případně rozšiřuje svoji specializaci a využívá studijních možností výběrových předmětů v rámci nabídky ostatních fakult Ostravské univerzity. Podmínkou pro řádné ukončení studia a zároveň právo předstoupit před státní zkušební komisi je získání 180 kreditů, které posluchač získal v průběhu studia za splnění povinných a povinně volitelných předmětů, které si zapisuje dle harmonogramu akademického roku. Dle svého zájmu může absolvovat také výběrové předměty nabízené ostatními fakultami Ostravské univerzity. V prvním semestru studia musí student získat nejméně 20, v prvním roce studia nejméně 40 kreditů. Státní závěrečné zkoušky zahrnují obhajobu bakalářské práce, státní závěrečnou zkoušku z dějin umění a státní závěrečnou zkoušku z oblasti grafického designu.

Návrh na složení programové rady:

doc. Justyna Szklarczyk-Lauer (garant programu)
doc. Marek Sibinský (vedoucí KGK)
prof. Zbyněk Janáček (vedoucí Ateliéru grafiky)
Adam Rohony (student Ateliéru grafického designu)

V Ostravě 29. 4. 2019

doc. Mgr. Marek Sibinský, Ph.D.
vedoucí Katedry grafiky a kresby