

# Management organizací služeb sociální práce (navazující magisterské) varianta A – správné odpovědi

Hodnocení přijímacích zkoušek je založeno na bodovém principu.  
Maximum bodů, které může uchazeč získat, je 80:

- Test orientace v předepsané oborové literatuře obsahuje 20 uzavřených otázek.  
Max. dosažitelný počet bodů: 20

## Předepsaná oborová literatura:

- DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha, 2002.
- KREBS, V. a kol. *Sociální politika*. Praha: Aspi, 2007.
- LAAN, G. *Otázky legitimity sociální práce*. Boskovice: Albert, 1998.
- MATOUŠEK, O. a kol. *Základy sociální práce*. Praha: Portál, 2001.
- MATOUŠEK, O. *Metody a řízení sociální práce*. Praha: Portál, 2003.
- MAGRETTA, J. *Co je to management*. Praha: Management Press, 2004.
- ÚLEHLA, I. *Umění pomáhat*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005.

### 1. Kvantitativní výzkum je založen na:

- a. induktivní logice
- b. **deduktivní logice**
- c. přímém pozorování

(Disman, str. 288)

### 2. Úkolem pilotní studie je:

- a. **ukázat, zda informace, kterou požadujeme, v naší populaci existuje**
- b. ukázat, zda je zvolený nástroj sběru dat pro daný výzkum vhodný
- c. ukázat, zda lze zformulovat hlavní výzkumnou otázku

(Disman, str. 121)

### 3. Absolutní chudoba se může měřit:

- a. poměrem k životnímu minimu
- b. metodou příjmů
- c. **potravinovým poměrem**

(Krebs, str. 114)

### 4. Platba za pacienta ve zdravotnickém zařízení, bez ohledu na to, jak je léčen, se nazývá:

- a. účelový paušál
- b. **kapitační platba**
- c. platba za ošetrovací den

(Krebs, str. 339)

## 5. Evropská unie ve své regionální politice zdůrazňuje:

- a. welfare state
- b. subsidiaritu
- c. přirozenou míru nezaměstnanosti

(Krebs, str. 142)

## 6. Životní svět:

- a. je prostor k jednání, ve kterém lidé komunikativně jednají na pozadí sdíleného a zúčastněnými upřednostňovaného konsensu; nejedná se o prostorově ohraničenou oblast, ale o celek kulturně zprostředkovaných interpretačních rámců, který je řečově (= prostředky řeči: slovem) organizovaný
- b. je orientován na moc; uplatňuje se v něm strategické jednání
- c. jedná se o prostorově ohraničenou oblast, ve které spolu lidé komunikují; partneři rozhovoru vedou asymetrický vztah a soupeří spolu o moc

(Laan, str.43)

## 7. Sociální systémy vnímáme jako:

- a. soubory pravidel, kterými se lidé v sociálních strukturách řídí
- b. určitým způsobem uspořádané soustavy lidí a vztahy mezi nimi
- c. věcný obsah a rozsah sociální ochrany

(Matoušek, Základy, str.156)

## 8. Eklectický přístup:

- a. využívá více teoretických modelů současně
- b. jedná se o důsledné uplatňování jednoho modelu
- c. zaměřuje se na problémy a potřeby spojené s úkoly, které souvisejí s vývojovými etapami životního cyklu

(Matoušek, Základy, str.199)

## 9. Fáze dialogu podle Úlehly jsou:

- a. příprava – realizace – ukončení
- b. příprava – otevření – dojednávání – průběh – ukončení – příprava
- c. příprava – anamnéza - rozhovor – závěr

(Úlehla, str. 15)

## 10. Do “technické” výbavy sociálního pracovníka patří:

- a. pouze pomoc
- b. pouze kontrola
- c. pomoc i kontrola

(Úlehla, str. 20)

## 11. Mezi profesionální způsoby kontroly nepatří:

- a. sledování
- b. opatrování
- c. dozor

(Úlehla, str. 33)

**12. Situace, ve které jsou náklady přechodu od jednoho dodavatele k jinému dodavateli nízké a dodavatelé jsou rovnocenní, se označuje jako:**

- a. dokonalý trh
- b. dokonalá nabídka
- c. dokonalá konkurence

(Magretta, str.75)

**13. Současným trendem v oblasti organizační struktury je:**

- a. preference velkých a dobře zkoordinovaných celků
- b. preference zeštíhlených organizací
- c. preference hierarchických organizací

(Magretta, str.88)

**14. P. Drucker je tvůrcem:**

- a. evaluačního přístupu v managementu organizací
- b. marketingových strategií v managementu organizací
- c. kvantifikujícího přístupu v managementu organizací

(Magretta, str.33)

**15. Soubor předpokladů o tom, jak si organizace bude počínat, když bude vytvářet hodnotu pro všechny aktéry, na nichž je nějakým způsobem závislá, se označuje:**

- a. marketingový model
- b. podnikatelský model
- c. zákaznický model

(Magretta, str.47)

**16. Dobrovolnická služba:**

- a. je upravena zákonem
- b. není upravena zákonem
- c. je upravena jen vnitřními předpisy organizace

(Matoušek, Řízení, str. 63)

**17. Situace, kdy sociální pracovník stojí před dvěma nebo více možnostmi vycházejících z protichůdných morálních principů, je označována jako:**

- a. etický problém
- b. etický diskurz
- c. etické dilema

(Matoušek, řízení, str. 24)

**18. Krizová intervence je charakterizována zejména:**

- a. okamžitým poskytnutím pomoci a snadnou dosažitelností pomoci
- b. postupným poskytováním pomoci a snadnou dosažitelností pomoci
- c. okamžitým poskytnutím pomoci a nelehkou dosažitelností pomoci

(Matoušek, Řízení, str. 130)

**19. Alternativní metodou pro řešení sporů, která pomáhá snižovat překážky v komunikaci je:**

- a. Ericksonovský rozhovor
- b. aktivizační metoda
- c. mediace

(Matoušek, Řízení, str. 135)

**20. Podnikatelskou metodu, která umožňuje podniku hledat odbytový trh pro výkony v oblasti sociální práce, můžeme označit za:**

- a. evaluaci v sociálním sektoru
- b. marketing v sociálním sektoru**
- c. fundraising v sociálním sektoru

(Matoušek, Řízení, str. 345)