

## OBSAH – СОДЕРЖАНИЕ – CONTENT

ÚVODEM	7
ALEŠ BRANDNER <b>Рекламный слоган в русском языке</b> <b>Reklamní slogan v ruštině</b> <b>Advertising Slogans in the Russian Language</b>	9
DANIELA BREVENÍKOVÁ <b>Strategies and Tactics in Negotiations</b> <b>Strategie a taktiky při jednání</b> <b>Стратегии и тактики в общении</b>	17
EMÍLIE DEMLOVÁ <b>Sociální komunikace a psychologie mezilidské komunikace</b> <b>Социальная коммуникация и психология межлической коммуникации</b> <b>Social Communication and Psychology of Interpersonal Communication</b>	25
KRISTINA HEINZOVÁ <b>Culture and Religion in Language Courses for International Groups of Students</b> <b>Kultura a náboženství v jazykových kurzech mezinárodních skupin studentů</b> <b>Обучение культуры и религии на курсах языка в международных группах студентов</b>	31
JANA HEJTMÁNKOVÁ <b>Korpusová lingvistika a překlad</b> <b>Corpus Linguistics and Translation</b> <b>Корпусная лингвистика и перевод</b>	39
CHRIS HOPKINSON <b>Communication Barriers to the Use of English in the Czech Environment</b> <b>Komunikační bariéry při užívání angličtiny v českém prostředí</b> <b>Коммуникативные барьеры английского языка в чешской среде</b>	47
ANDRZEJ CHARCIAREK <b>К вопросу о некоторых вводно-контактных словах в польском, русском и чешском речевом общении</b> <b>K otázce o některých vstupních kontaktních slovech v polštině, ruštině a češtině</b> <b>On Some Metatextual Contact Operators in Polish, Czech and Russian Speech Communication</b>	53

NATALIA KLIMENKO	61
<b>О лексико-семантической интеграции англицизмов (и американизмов) в современной российской лингвистике</b> <b>Lexikálně-sémantické integrace anglicismů (a amerikanismů) v současné ruské lingvistice</b> <b>Linguistic Integration Aspects of the Adoption of English Borrowings in Russian Linguistics Today</b>	
VĚRA KOZÁKOVÁ	67
<b>Globalisierung – neue Dimension?</b> <b>Globalizace jako nová dimenze?</b> <b>Глобализация – новая димензия?</b> <b>Globalisation – A New Dimension?</b>	
TATIANA KOZLOVA	71
<b>Деловое общение: кросс-культурный аспект</b> <b>Podnikatelská komunikace jako křížovatka kulturního aspektu</b> <b>Business Communication: The Cross-Cultural Aspect</b>	
KVĚTUŠE LEPILOVÁ	87
<b>Potřebnost teorie (interdisciplinárnost a modely řečové situace)</b> <b>Необходимость теории (интердисциплинарность и модели речевой ситуации)</b> <b>The Need for a Theory (Interdisciplinarity and Speech Situation Models)</b>	
LJUBA MROVĚCOVÁ	93
<b>Analýza a komparace aktuálních a produktivních kvazikompozit v současném ruském a českém ekonomicko-komerčním tisku</b> <b>Анализ сравнения актуальных и продуктивных квазикомпозитов в современной русской и чешской экономическо-коммерческой печати</b> <b>Analysis and Comparison of Actual and Productive Quasi-Composites in the Russian and Czech Financial Press Today</b>	
ZDEŇKA NEDOMOVÁ	101
<b>Strukturální modely vět v textech podnikatelské sféry</b> <b>Структурные модели предложений в текстах предпринимательской сферы</b> <b>Structural Sentence Models in Business Texts</b>	
IRENA ORSZULIKOVÁ	105
<b>Frazeologismy z hlediska interkulturních vlivů</b> <b>Фразеологизмы с аспекта интеркультурного влияния</b> <b>A Survey of Phraseologisms and Idioms Related to Countries and Nationalities</b>	

BLAŽENA RUDINCOVÁ <b>Модели рекламного текста</b> <b>Modely reklamního textu</b> <b>Models of Advertising Texts</b>	111
MOJMÍR VAVREČKA <b>К ресурсам языковых барьеров в лексической сочетаемости слов</b> <b>Ke zdrojům jazykových bariér v lexikální spojitelnosti</b> <b>On the Sources of Language Barriers in the Lexical Collocability of Words</b>	115
FRANCISZKA WITKOWSKA-LEWICKA – BOŽENA DEREŇ <b>Содержание лексических минимумов по языку бизнеса в ракурсе</b> <b>межкультурной коммуникации</b> <b>Obsah lexikálního minima v jazyce podnikání při mezikulturní</b> <b>komunikaci</b> <b>The Business Vocabulary Minimum in the Cross-Cultural Context</b>	123
EMILIA WOJTCZAK <b>Mailen – neue Schreibkultur im Geschäftsleben</b> <b>E-maily jako nová písemná kultura v podnikatelském životě</b> <b>Э-майлы как новая письменная культура в предпринимательской</b> <b>жизни</b> <b>E-Mail: A New Culture of Writing in Business</b>	127
STANISLAV ŽAŽA <b>Уверенность, вероятность, достоверность, убеждение и язык</b> <b>Jistota, pravděpodobnost, hodnověrnost, přesvědčení a jazyk</b> <b>Certainty, Probability, Reliability, Conviction and Language</b>	133
AUTOŘI ČLÁNKŮ – АВТОРЫ СТАТЕЙ – AUTHORS OF PAPERS	137